satiricón

FEBRERO
N°4

Revista mensual/Por ser usted

Al gran queso argentino ¡salud!

BLACKIE: volá, paloma, volá!

ISABEL SARLI: un reportaje muy a pecho

Levi's imagin[illegible] el verano así!

Nuvos y Brushed Sateen.

La vida es Levi's!

LEVI'S

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

satiricón

SUMARIO

TAPA:
Leopoldo Durañona imagina al país y sus candidatos.
Pág. 4:
Aldo Rivero, vota.
Pág. 6:
Los lectores opinan.
Pág. 7:
SATIRICON INTERNACIONAL: Agustín.
Pág. 8:
Fontanarrosa: 6 chistes rosarinos.
Pág. 9:
El Frejuli presenta "El Padrino"
Pág. 10:

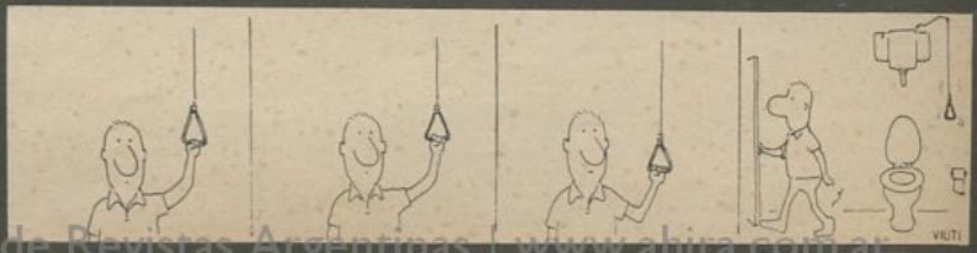
STAFF ★

Pág. 11:
Biografía de Lanusse, por Flax.
Págs. 12 y 13:
Si el futuro gobernante no sigue los consejos de César Bruto y Oski, es un salamín.
Pág. 14:
Editorial.
Pág. 15:
El negro de alma negra, Calo
Pág. 16:
Por si las moscas. Crist, "el cordobés", dibuja.
Págs. 17, 18 y 19:
El mal-humor de Dante Panzeri, "el calvo".
Pág. 20:
Dona María, más chimentera que nunca.
Pág. 21:
El Sátiro Virgen y el menú erótico.

Págs. 22 y 23:
Sepa cómo son las parejas modernas.
Pág. 24:
SATIRICON medita. Sanzol (el detergente que dibuja).
Pág. 25:
Más de Sanzol.
Pág. 35:
Garaycochea, "pinóc[illegible]
Págs. 36, 37 y 38:
TITERES EN EL RING. Todos los políticos luchando sobre la lona por sus candidaturas al mando de Caradejuan.
Pág. 39:
Crist, "el cordobés", es marxista.
Págs. 40 y 41:
"¿A quién puedo votar, mamá?" Trillo y Dolina. Cascioli ilustra.
Pág. 42 y 43:
SATIRICON dicta un curso para aprender a votar.
Págs. 44 y 45:
Viuti, el humorista bancario
Págs. 47, 48, 49 y 50:
Carlitos Ulanovsky y SATIRICON le dicen a Blackie: "¡Volá, Paloma, volá!"
Págs. 52 y 53:
Broccoli.
Pág. 55:
El "naufragio" de Los Andes
Págs. 56 y 57:
Todas las mujeres quieren ser modelos, ¿o no?
Pág. 58 y 59:
Landrú investiga dónde veranean los políticos.

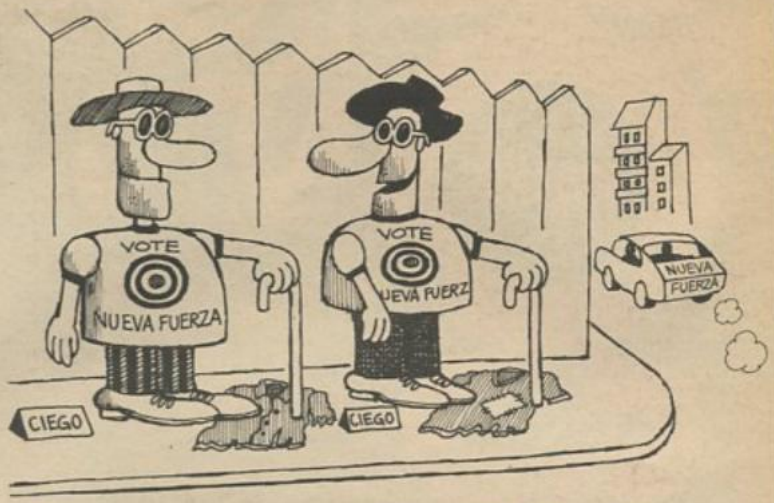
Págs. 27, 28, 29 y 30:
SATIRICON desnuda a Isabel Sarli.
Págs. 31, 32 y 33:
Los bichos de Oskar Blotta h., "el dire".
Págs. 60 y 61:
Relax. Entretenimientos para SATIRICONES.
Pág. 62:
Roberto Galán - cola de perro y Estamos Podridos.

Dedicamos este número a "los jóvenes sobresalientes del año": Ghioldi (74 pirulos), Solano Lima (78), Cámpora (68), Gamond (63), Balbín (68), Alende (62) y en especial a Ezequiel Martínez, que tiene seis años y medio

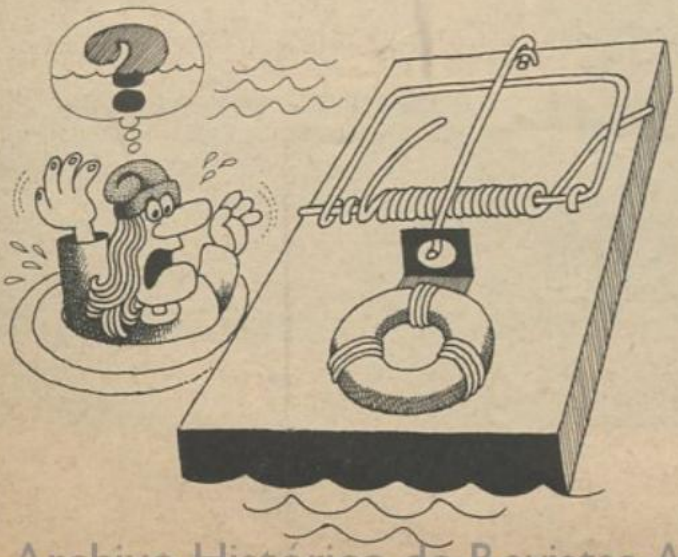


Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

5 de aldo rivero

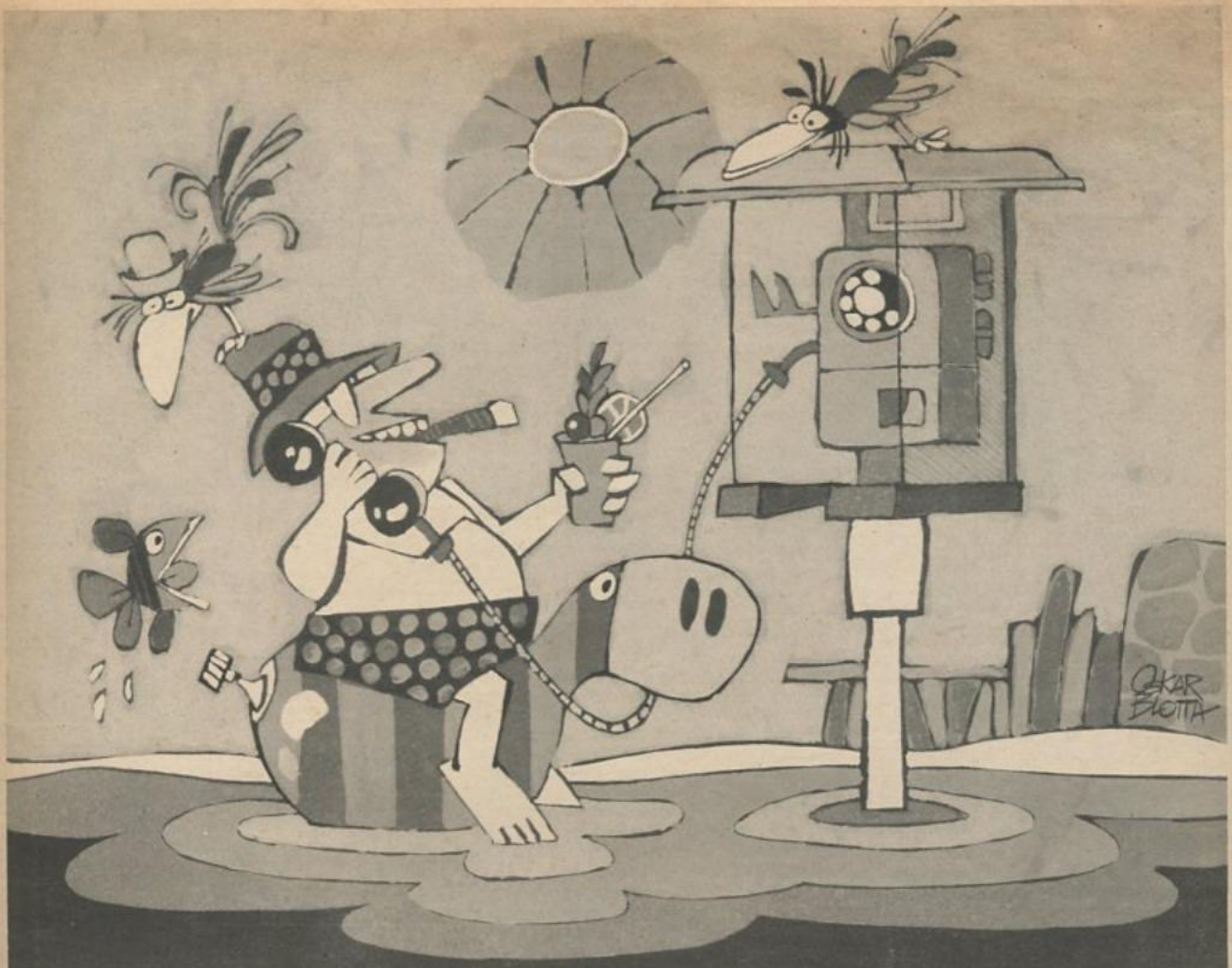


...Deben pertenecer a una obra filantrópica; hacen caridad conservando el anonimato.



...Medítalo joven; eres la savia nueva que necesita nuestro partido...

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



Mientras usted veranea ENTEL lo acompaña.

Porque ENTEL en el lugar donde usted disfruta sus vacaciones —playa, sierra o montaña— le ofrece su servicio telefónico que ha ampliado y reforzado para comunicarlo cómodamente con cualquiera de los teléfonos instalados en nuestro país*. O con el resto del mundo, vía satélite.

En sus vacaciones, usted estará cerca de todo, aún estando lejos. **ENTEL trabaja para comunicar.**

* 1.770.702 teléfonos.

MINISTERIO DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS/SUBSECRETARIA DE COMUNICACIONES/ENTEL ARGENTINA

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

LECTORES

BONAVENA 1)

...Queremos solicitar que por medio de su revista haga llegar nuestras palabras al Sr. Bonavena y a todos los que, como él, tratan de aferrarse a un machismo poco convincente, por faltarles valor para asumirse como realmente son.
Reconocemos en él a uno de nosotros, cuando todavía no habíamos aprendido a ser libres y a superar la misma desorientación por la cual él atraviesa.
Por eso, lo invitamos a unirse a nuestro Centro, donde todos somos iguales y no nos avergonzamos de serlo, como se avergüenza él. Que sepa que no podrá luchar y disimular mucho tiempo, y que no vale la pena hacerlo.
Al unirse a nosotros, sencillamente no tendrá la necesidad de seguir fingiendo, para asegurar a la gente, que él es, como a las claras no es.

LIGA DE HOMOSEXUALES "LA MARIPOSA"

N. de la R.: Juramos haber recibido esta carta y haberla publicado tal cual.

BONAVENA 2)

Ringo tiene razón. El es un supermacho y a mí me consta por unas tórridas vacaciones que pasé con él. Fue cuando, agradecido, le regalé el monísimo slip que luce en las fotos de su revista. Lamentablemente, me abandonó por otro boy del Maipo.
El reportaje me trajo recuerdos.

ERNESTO TORRES
CAPITAL.

BONAVENA 3)

...Dígale a Ringo Bonavena que no se aflija, que consulte a un buen psiquíatra y seguramente se curará de su impotencia.
Y puede ser que con suerte y veinte años de tratamiento, lo cure también de la diarrea mental que padece.

ELIDA F. DE MOSCHINI
CAPITAL.

BONAVENA 4)

...Me da lástima el pobre Bonavena. El cree que las mujeres somos como trapos rejillas, a las que hay que juzgar como "muy" o "poco" usadas, como limpias o sucias.
¿El habrá pensado que su mamá y sus hermanas puedan ser vistas por los demás como feos, viejos y usadísimos trapos rejillas?
Lo único que tiene es plata, que no le servirá para cambiar por otro, el cerebro tan mezquino que tiene.
Además no sé cómo no le da vergüenza exhibir un cuerpo tan feo.

LIDIA B. ACEVALIZ
CAPITAL.

BONAVENA 5)

... Quiero por su intermedio, felicitar a Oscar "Ringo" Bonavena por su magistral interpretación de un deficiente mental, en el reportaje del número de enero. En realidad, la nota no es nada divertida, pero Ringo está impagable, con su sorpresivo conocimiento de las reacciones que son típicas en los seres anormales.

MARIA TERESA T. DE TOPAZZI
(sin dirección)

BONAVENA 6)

... Hay que recomendar tratamiento siquiátrico urgente a Oscar Bonavena.
El estudio de sus respuestas en el reportaje de SATIRICON de enero 1973 delata que: o es impotente, o es homosexual, o tiene una marcadísima tendencia a serlo, contra la cual lucha denodadamente.
La causa puede ser el complejo de Edipo que aún no ha liquidado, por razones de inmadurez.
Creo que un tratamiento es imprescindible en este caso.

ROBERTO NIKLAUS
SICOLOGO (sin dirección)

BONAVENA 7)

... ¿No tenían nada mejor para entrevistar que ese pedazo de carne con ojos de Ringo Bonavena? Pienso que podrían haberle evitado el mal rato a vuestra periodista y a nosotros.
Bonavena no va a salir de su indefinición sexual y nosotros y ustedes no sacamos nada en limpio y ni siquiera nos divertimos.

RITA SCHAMIS
(sin dirección)

BONAVENA 8)

... Ya sabemos todos que al pobre Oscar Bonavena el cerebro no le da para mucho, por eso le pregunto a Ud. y a su hermoso equipo de gente: ¿Era necesaria esa demostración de mal gusto, sin pizca de gracia? ¿Era necesario poner en evidencia a un pobre ser, exponente de la limitación mental?
Señor director, mofarse de un deficiente no tiene ninguna gracia.

TERESA LOPEZ HERRERA
(sin dirección)

SATIRICON TRASCIENDE NUESTRAS FRONTERAS

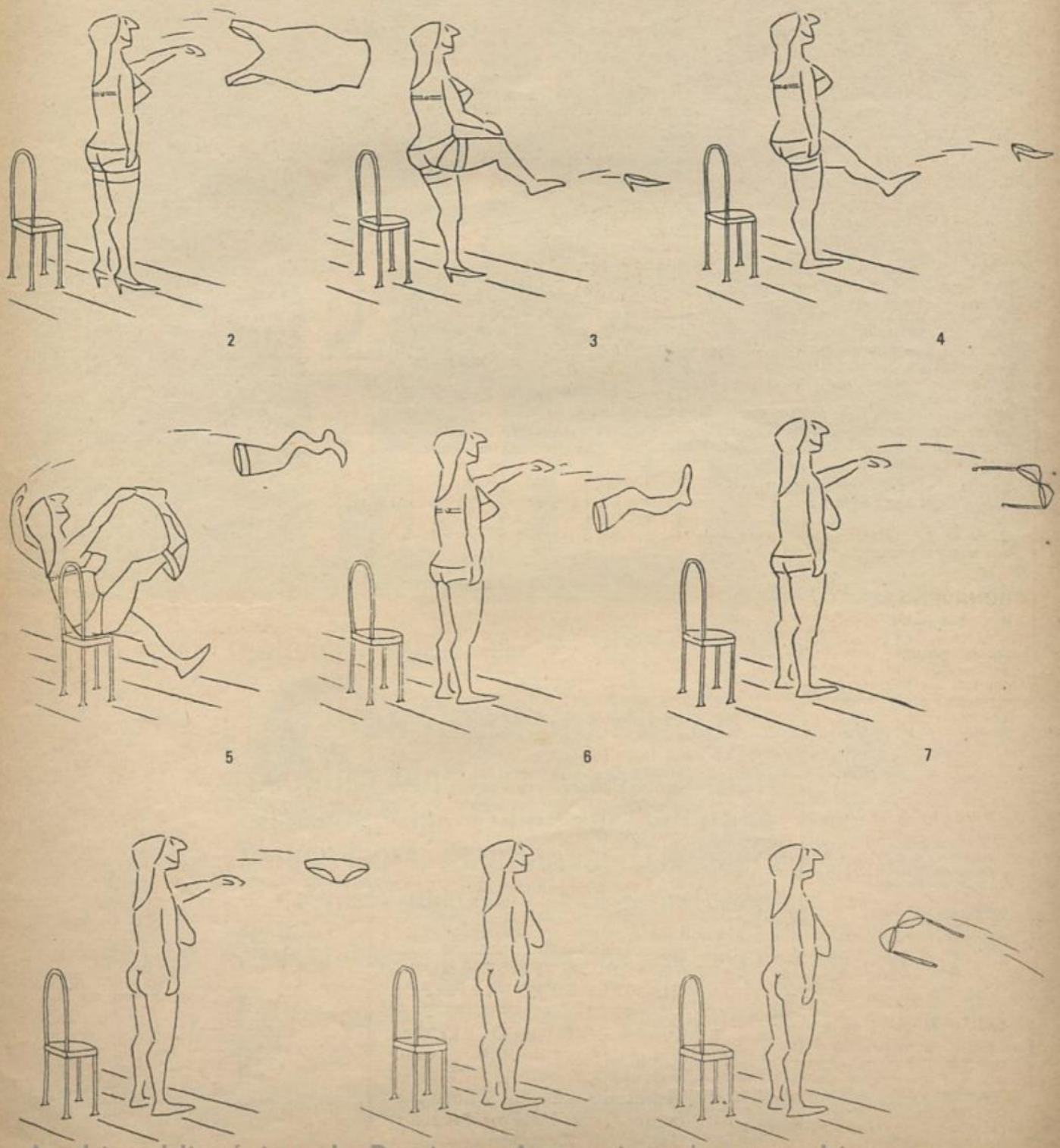
Con SATIRICA EMOCION recibimos noticias de lectores en el extranjero. Para Miguel Vitacea (Ausburg-Alemania) y José Antonio Díaz (Miami-Florida-U.S.A.) va nuestro saludo.

SATIRICON INTERNACIONAL presenta:

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Augustin.

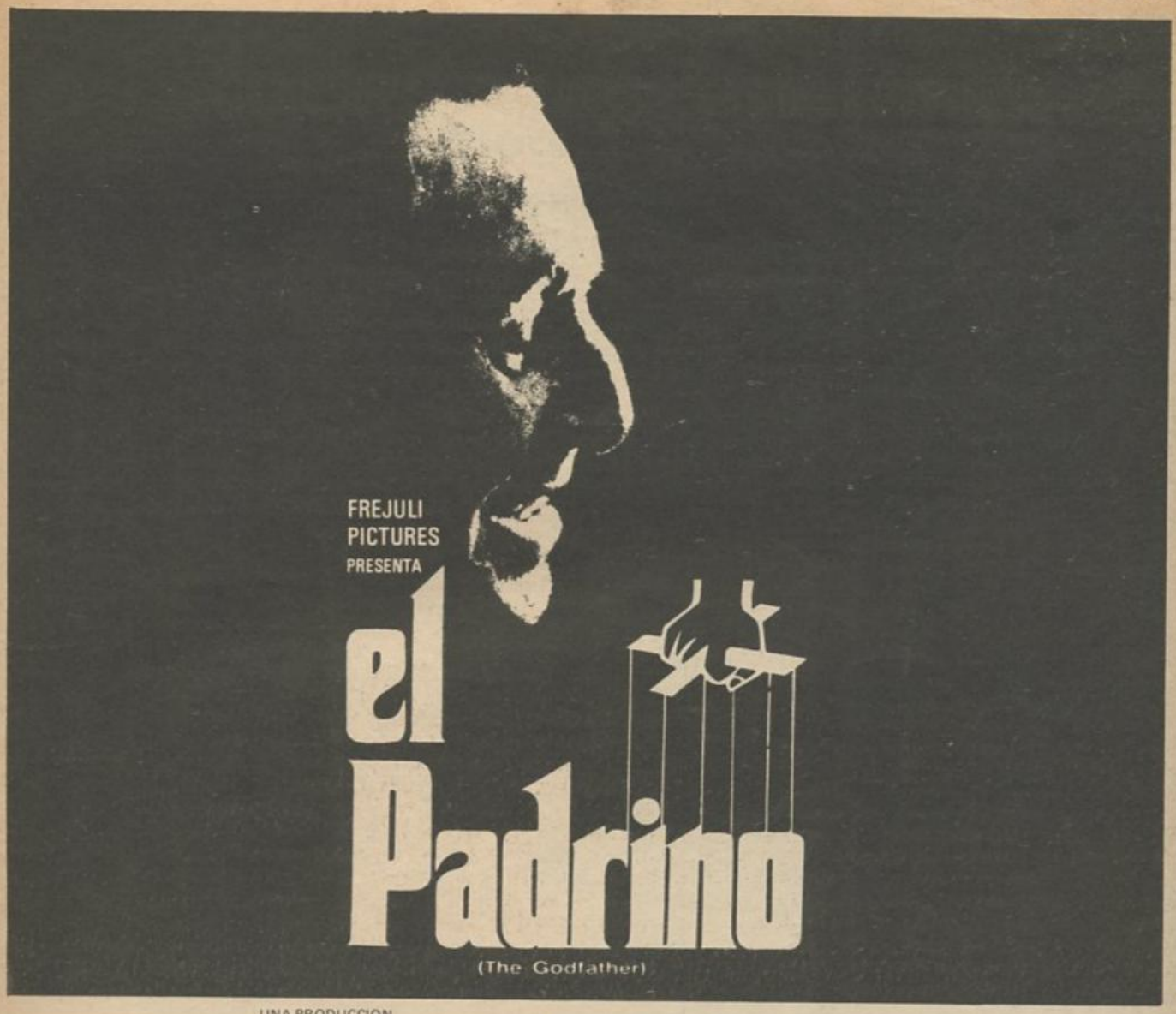
Humorista europeo perteneciente al Staff de la desaparecida revista alemana **Pardon.** *Publicación que por su estilo, arriesgado y crítico, se emparentaba con* **Satiricón.** *Esperamos no correr la misma suerte que ellos.* **¿No le parece?**



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

7 de fontanarrosa

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



UNA PRODUCCION

Giancarlo Valori M.C.E. Jorge Antonio

ESTRELLA

Juan Domingo Perón

CO-ESTRELLA

Isabelita Martínez/Cámpora Rucci
Marilina Ross Chunchuna Villafañe
Solano Lima Sanfilippo Galimberti

ACTUACION ESPECIAL DE

Guillermo Patricio Kelly y los perritos Chihuahua

DIRIGIDA POR
Leonardo Favio

ESCRITA POR
Américo Barrios
Carlos Aloé

BASADA EN LA NOVELA
"La razón de mi vida"

ADAPTACION MUSICAL Hugo Del Carril - Cátulo Castillo

ASESOR MEDICO Matera - Taiana

Distribuida por el Frente Justicialista de Liberación Nacional

Prohibida para gorilas y Paladinos mayores de 18 años

HOY estreno en PUERTA DE HIERRO

Localidades en venta hasta el 11/3/73.

Gaspar Campos Cinema (Vicente López) y Unidades Básicas Simultáneas

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

SATIRICON AÑO 2 - Nº 4 - 5 de febrero de 1973
Explota el primer martes de cada mes
Publicación adherida al Instituto Verificador de Circulaciones (en trámite)
y a la ASOCIACION ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS
Av. de Mayo 1324, 1º piso, of. 37, Cap. —Tel. 37-4765— Argentina

satiricón STAFF

Director responsable:
Dios
Director irresponsable:
1 Oskar Blotta (h)
Director estético:
2 Andrés Cascioli
Asesores de dirección y redacción:
3 Carlos Ulanovsk
4 Mario Mactas
Búsqueda periodística:
6 Alicia Gallotti
Secretaría General:
5 Viviana Gómez Tiepelmann

COLABORADORES:
César Bruto
Carlos Trillo
Alejandro Dolina
Pugliese
Dante Panzeri
Garaycochea
Jaime Poniachik
Walter Canevaro
Landrú
Flax
Oski
Caloi
Bróccoli
Pérez D'Elías
Amengual
Sanzol
Siulnas
Fontanarrosa
Kalondi
Koblo
Leopoldo Durañona
Grondona White
Viuti
Fernández-Branca
Tomás Sanz
Aldo Rivero
Faruk
Blotta (padre)
Crist
Izquierdo Brown

1

2

3

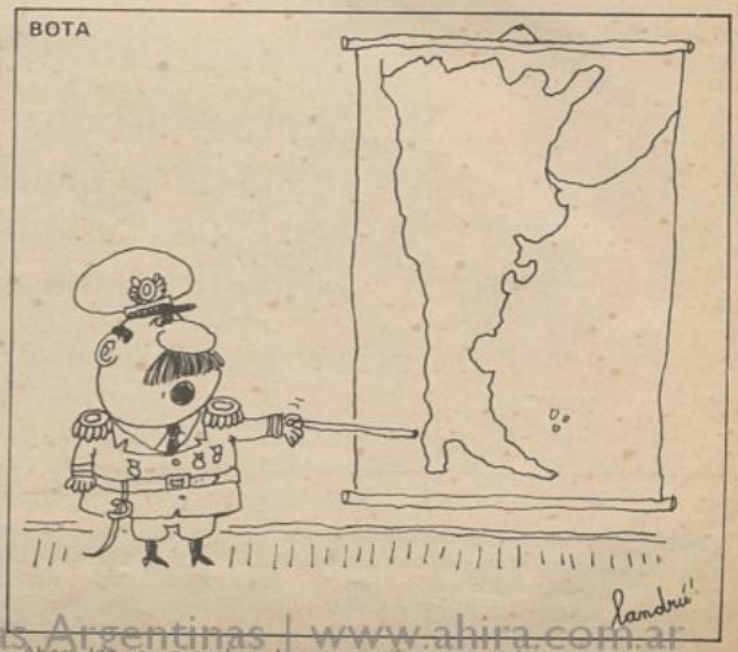
4

5

6

Fotógrafo:
Carlos (billikin) Suárez
Diagramación:
Edolver H. Cattolica
Departamento de publicidad: gerente:
Carlos Descotte
adscripto a gerencia:
John Melvyn Hall
Departamento de Producción: coordinador:
Juan Zahlut
Departamento Comercial: director:
Ricardo M. Portal
gerente administrativo:
Rogelio A. Ramírez
gerente de ventas:
Dr. Rubén S. Alpellani
Distribuidor Capital Federal:
Machi y Cía.
Carlos Calvo 2426
Interior y exterior del país:
Cielosur
Editora SACI,
Avda. de Mayo 1324, 1er Piso, oficina 37, Capital.

★ Supermán se está muriendo de cirrosis.
★ A Batman tuvieron que colocarle un marcapasos.
★ Tarzán tiene hemorroides.
★ Dick Tracy pidió su jubilación.
★ **Pobre América, así a dónde irá a parar?**



—Ahora les voy a explicar lo que significa para la Argentina el gobierno de transición

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

ALEJANDRO AGUSTIN L.

Biografías sin biógrafo

textos y dibujos

FLAX

1º Alejandro Agustín fue un bebé —descendiente de paraguayos por línea materna— amarillo pero mofletudo, que alborotó a sus cuarenta tías. Desde que nació lo llamaron "CANO", que quiere decir Alejandro en idioma infantil básico.

2º Durante su infancia jugaba a los soldaditos y marchaba todo el día cantando: "Mambrú se fue a la guerra, chiribin, chiribin, chin, chin".

3º Los padres al ver sus inclinaciones castrenses lo inscribieron en el colegio militar, donde fue un alumno brillante, especialmente en una materia que lo apasionaba.

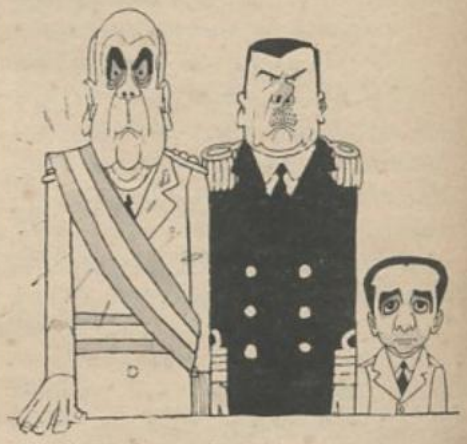
4º Sus compañeros ante el afán evidente de sobresalir (era el más alto del curso) le decían: "CANO no hagas bandera". El hizo caso omiso a esas paparruchas y fue así como llegó a ser abanderado.

5º Ya mayorcito y con el grado de capitán quiso poner en práctica sus conocimientos y se propuso derrocarlo a Perón. Alguien adivinó sus intenciones y lo mandó a pasar una larga temporada a Zapala, donde rebajó ocho kilos y se dejó el bigote.

6º La Revolución Libertadora, como su nombre lo indica, lo puso en libertad. Desde entonces lo tiene a Perón entre ceja y ceja, que es mucho decir.

7º Durante su reclusión estudió más a fondo la materia y, como "amateur", ayudó a Pistarini y Onganía, respectivamente, para derrocar a Frondizi y a Illia, también respectivamente. Esos entrenamientos fueron los que lo indujeron a ingresar en el profesionalismo.

8º Sin mucho esfuerzo despachó a su amigo Onganía y, posteriormente, a un general llamado Levingston, que él mismo importó de los Estados Unidos. Era del Servicio de Inteligencia, pero no tanta.



9º Gobernó pocos días junto con un marino alto y un aviador bajito, a quienes convenció de que él debía ser presidente. Y llegó así a la primera magistratura, que era lo que quería demostrar.

10º Hoy quiere institucionalizar el país. Antes trató de organizar un campeonato de fútbol "para que lo jugaran todos", pero nadie agarró. La llegada de Perón le ensució un poco la fruta y para contrarrestar ese mal raro inventó, a último momento, una fórmula presidencial, formada por un tal Martínez que sacó de la guía y un tal Bravo, que es conocido únicamente en San Juan. Ahora hay que esperar.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas www.ahira.com.ar

¡O TODOS O NADIES!

Me acuerdo quel día de la fundasión desta revistA, la orden del direbtoR fue enérjica y terminante: "Cada cual y todos los colaboradores del "satiricóN" tendrán que dar en cada número un pedaso de su autobiografía para que los lebtoreS sepan con quiénes están tratando! ¡Esto es todo, vayan a sus puestos!" Como yo soy amigo de la disiplina, y primero cunplo una órden y después la pienso —¡así senbromaron muchos mariscaleS!— tanto en el número 1, como el número 2 y el número 3 del "satiricóN" yo conté algunas cosas de mi esistencia, pero al llegar al número 4 mencuentro con una duda tremenda a la par de dolorosa: ¿Qué pasa si esta revistA dura 20, 30 ó 40 ánios por no desir otra cosa? ¿De adónde voy a sacar yo tanta cantidá de datos biográficos para seguir llenando —así se dise en periodismO— el espasio de la cabesera desta pájina? ¿Estaré obligado a inventar una autobiografía que no tengo cuando se acabe la mía? Además, otra cosa inportante: ¿por qué le tengo que dar datos de mi persona a un montón de lebtoreS que no conosco ni sé la edá que tienen, ni de qué viben, ni en qué trabajan, ni si son desentes o son ladrones o son otra cosa? Para quel asunto sea justo, yo pienso que cada lebtoR tendría que mandar tanbién su autobiografía escrita por él mismo, para que cada cual de nosotros sepamos cómo es cada cual de éllos... ¡Y no como ahora que yo tengo que desnudarme ante la opiniónN públicA, mientras que la opiniónN públicA ni siquiera se baja una media!

Insisto y repito sin pelos en la lengua y con la boca llena de verdades: ¡o todos mostramos nuestras autobiografías con todos sus pelos y seniales —es un modismo popular—, o nunca se produsirá el tan ansiado encuentro de todos los arjentinoS! He dicho.

Consejos para

por
César Bruto
ilustraciones de
OSKI

LOS AMIGOS PELIGROSOS

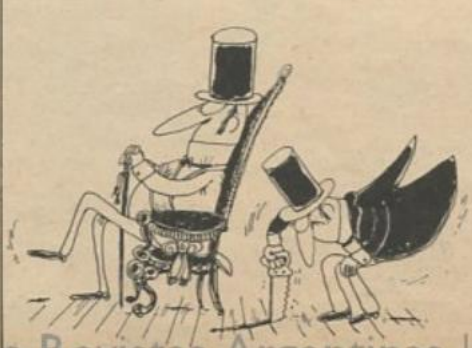
Acordate sienpre, hijo mío y futuro candidato, que si alguna vez te elijen primer mandatario tenés que cuidarte más de tus amigos que de tus enemigos... ¡Y nunca vayas a caer en la tentasión de poner amigos en los ministerios, ni en las secretarías, ni en las ofisinas públicas, ni en ninguna de las burocrasias conosidas!

Para gobernar tranquilo, yo te aconsejo de que todos los grandes puestos públicos vos los llenés con los más destacados contreras, o sea que mientras éllos sentretienen en esos puestos durante una larga tenporada vos podrás gobernar tranquilo y sin preocupasiones... ¡Ya sé, no digás nada, hijo mío, ya sé lo questás pensando! Estás pensando de que si vos gobernás con enemigos es posible que esos enemigos hagan muchas macanas para enbromarte... ¡Bueno! Puede ser, no te lo niego... Pero ¿qué me desís de tantos y tantos gobernantes que gobernaron con amigos y tanbién los enbromaron? ¿O acaso te olvidás de algunos capoS que confiaron siegamente en sus amigotes, y a la final se quedaron en la calle y sin los atributos del mando, con perdón de la frase? ¡La esperiensia es la esperiensia, hijo mío!

NO AGRADESER IGUAL A TODOS LOS QUE SE VAN

Cuando vos tengás que despedir a un alto funsionario, estudiá muy bien antes de agradeserle "los inportantes y patrióticos servisios prestados" porque sin darte cuenta podés meter la pata hasta los sitios más insospechados. Por lo pronto, si vos despedís a un funsionario es porque no trabaja como es debido, y si no trabaja es porque no sabe o porque no quiere. ¡Y si no sabe o no quiere, lójicamente el tipo hiso macanas! Y si hiso macanas ¿por qué al echarlo vos le vas a dar las grasias y todo?

De lo que yo me acuerdo, acá tuvieron que echar a la calle a miles de miles de ministros, secretarios, direbtores, capos y otras yerbas, y a casi todos les agradesieron "los inportantes y patrióticos servisios prestados..." O sea que yo entonses pregunto una cosa: si es sierto que acá tuvimos tantos miles y miles de funsionarios que laburaron tan patrióticamente ¿me querés desir cómo es que todavía estamos como napoleóN, con una mano atrás y la otra delante?



PUEBLOS Y GOBERNANTES

Oime, muchacho que resien te inisiás como político: ¡tené mucho cuidado de siertos gritos que paresen muy sabios, pero no pasan de ser macanas..! Así, por egenplo, yo ya estoy hasta la coronilla descuchar a la jente que dise y repite: "¡Acá hasen falta buenos gobernantes,

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

un futuro gobernante

acá hasen falta buenos gobernantes!" Y eso querido mío es una equivocasión tremenda: ¡en ninguna parte del mundO hasen falta buenos gobernantes, lo que hasen falta son buenos pueblos! O sea que habiendo un buen pueblo, al gobernante no le queda más remedio que ser bueno o largar el mando. Además, un pueblo bueno puede vibir sin gobierno, y en canbio ningún gobierno puede vibir sin pueblo... ¡Salvo algunos paises donde hay gobiernos sin pueblo, pero esas son esebsiones...!

ES MALO "QUEMAR ETAPAS"

En verdá te digo que al subir al gobierno nunca caigas en la tentasión de apurarte mucho "quemando etapas", ni organisando demasiado las cosas, o sea que tanto la poca como la demasiada organisasión puede llevar al fracaso. Y si querés un egenplo, fijate en los boseadoreS: hay tipos que son fiacas, nunca hasen egersisio, jamás se entrenan ni mueven los músculos ni nada... ¡Y lójicamente cuando van a pelear los hasen bolsa a tronpadas!
Y hay boseadores sacrificados, que hasen egersisio hasta echar los bofeS... ¡pero están tan pasados de entrenamiento que llegan a la pelea con la lengua afuera, y los planchan del primer tortaso!
Insisto y repito, hijo mío, que muchísimas cosas no caminan porque se conversan mucho y se planean demasiado... Y yo conosí primeros mandatarios que se enloquesieron organisando, planeando, sacando, poniendo y fabricando organigramaS por arriba, organigramaS por abajo, organigramaS por atrás y organigramaS por delante... ¡Y cuando

paresía que todo estaba listo para funsionar, la jente ya estaba aburrida de verlos y los canbió por otros!... Para mí, eso de "quemar etapas" viene a ser tan anormal como si una pareja de resién casados se presentara en una maternidá a buscar un nene. ¡Buscar un nene es muy lindo, sí, pero no hay que quemar las etapas anteriores, que tanbién tienen lo suyo!

MUCHA JENTE Y POCO TRABAJO

El asunto de gobernar no es fásil, porque poco a poco se te va llenando de jente la casA de gobiernO, y si no tenés cuidado te pueden matar por afisiA. Imajinate que apenas llegás al gobierno vos lo nonbrás ministro a José... ¡y el ministro José nonbra 2 secretarios, y los 2 secretarios nonbran a 4 ausiliares, y los 4 ausiliares nonbran a 16 ayudantes prinsipales, y los 16 ayudantes prinsipales nonbran a 32 ajentes de primera... ¡Y así siguen nonbrando y nonbrando hasta que llenan el ministerio y enpiesan a moverse! Y el moverse consiste en lo siguiente: los ajentes de primera le pasan papelitos a los ayudantes prinsipales, y los ayudantes le ponen un sello y pasan los papelitos a los ausiliares, y los ausiliares le ponen el visto buenO y los pasan a los secretarios, y los secretarios se lo llevan al ministro, el cual ministro se lo lleva al presidente... ¡Y como el presidente tanpoco sabe qué haser con los papelitos agarra y los manda a otros ministerios! Parece cuento, pero yo te aseguro quen la casA rosadA deben haber papelitos que vienen dando vuelta desde el tienpo de juliO rocA, y nadies sabe qué haser con éllos!

PARA ELEJIR COLABORADORES

Antes de darle a un tipo el puesto de ministro de cualquier cosa, primero mandalo del analistA para que le revise todos los conplejos de cabo a rabo, porque eso tiene mucha inportansia, aunque no paresca. Imaginate de que casi todos los siudadanos cuando son chicos resiben algunas palisas de sus padres y, lójicamente, más de uno queda con la cabesa alterada a causa de los golpes... (¿Quién no resibió de chico tremendos cachetasos y quedó lleno de conplejos raros?) Pero lo malo es que ese chico crese y crese, y un día lo pueden nonbrar ministro... ¡o sea que quién sabe cuántas macanas se hisieron en el paíx por culpa de algún padre que le dió un palo a un nene que después sería futuro integrante de un gabinete, como vulgarmente se dise!
Además del esámeN siquiátricO, yo te aconsejo que cada aspirante a funsionario sea sometido a otras pruebas de conpetensia, o sea que cuando se presenta un candidato a diplomáticO, por egenplo, hay que preguntarle: "¿Usté sabe qué es esto?" "Sí, senior: es una balija diplomática!" "Muy bien... ¿Y para qué sirven las balijas diplomáticas?" "¡Para traer documentos ofisiales, y nada más que documentos, senior presidente!" "¡Correbto! Hágase cargo del puesto!" Y con esa prueba el candidato demostraría saber su ofisio...
¡Y no como pasó con algunos diplomáticos que no sabían lo qué poner adentro de las balijas, y las llenaban con cosas de náiloN, automóviles, heladeras, televisores, máquinas fotográficas, reloges... ¡Y hasta conosco el caso de un diplomático que se le fue la mano y se trajo en la balija diplomática a 2 senioritas rubias!

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Editorial

De vez en cuando, diarios y revistas se complacen en lamentar que argentinos capaces se vayan a ganar el sustento afuera. Y mucho mayor placer les produce el regreso de alguno de ellos, "dispuesto a jugarse por el país porque entendió –habitualmente después de siete u ocho años en el exterior– que su lugar está aquí". Sostienen, casi está de más decirlo, que tanto los que se van como los pocos que vuelven, no sólo son capaces sino que, además, son más capaces que todos los tipos capaces del mundo juntos. Porque para eso son argentinos, canejo, y durante años se alimentaron de las patrióticas reflexiones de Patoruzú.

Lo que nunca dicen, porque no se dan cuenta, es que el problema se centra en buena medida en que la Argentina no tiene ningún interés en cuidar sus talentos mientras los talentos no sean "regresables" a la Patria y, en consecuencia, redituables políticamente. Un país está formado por gente, pero el "Páis" no parece advertirlo. Otros sitios de la Tierra, en cambio, viven preocupándose constantemente por sus talentos, hagan lo que hagan, piensen como piensen, porque saben que el secreto está precisamente ahí. Se trata de proteger a los creadores, a los científicos, a los humoristas, a los mejores, porque eso es un signo mucho mayor de inteligencia, que hacer coincidir a todos por la fuerza o procurar la mediocridad general para que seamos todos amigos y estemos todos contentos.

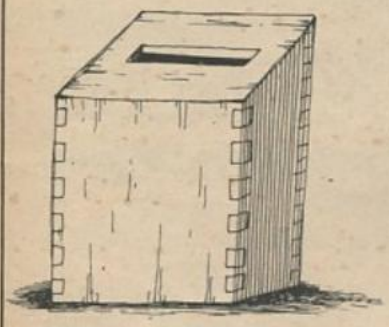
Los humoristas, los dibujantes, son particularmente valorados, particularmente bien remunerados por aquellas regiones. Es que, herederos de una nobilísima tradición, sirven como espejo crítico diciendo en broma las cosas que por un motivo u otro no se pueden decir en serio. En general el motivo es que está prohibido. Por eso, los que son capaces de sintetizar con un dibujo y dos líneas la situación del hombre en cada momento, deben ser cuidados. La única manera de conseguirlo es, que las cosas que hagan, vean la luz. Ergo, SATIRICON.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

El humor del dibujante negro CALOI

PUBLICIDAD

A los jovenes les presentamos una nueva arma cargada de futuro:



USELA!

TV

DESCANSO

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

VARIACIONES SOBRE UN MISMO TEMA

por CRIST

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

DEPORTES

Comprar para tener fe y cadáveres

ESCRIBE
DANTE PANZERI

*—**Su teatro es un teatro de ideas**— le dijeron cierta vez a Roberto Payró, un argentino de la época en que los argentinos teníamos la moral en los testículos. Ahora la tenemos en el bolsillo. Y Payró contestó:*

*—**¿Se puede escribir sin ideas?***

Payró no sabía que para las décadas del 60/70 eso es muy fácil. No sabía que se puede escribir como hablan Cacho Fontana en serio y Fidel Pintos en broma.

*Hablan de canciones de protesta y de periodismo de ideas. Tanto se han acostumbrado a escribir para no decir nada, y a leer para quedar en blanco, que le llaman protesta, o idea, al hecho simple de escribir, al más simple de pensar, que son cosas más naturales que el viento. ¡Cómo me gusta verlo a don Atahualpa Yupanqui ensillar el picaso ante la insinuación de que lo suyo es protesta! Los desnuda a todos como lo hizo Alicia Gallotti con el paquidérmico Bonavena. Nunca vi a una mujer hacer pedazos a macho tan grandote, como allí lo hizo la periodista con el torpe showman (Satiricón Nº 3, págs. 44/47). Pero el gaznápiro "**tiene fe**"...*

*En cualquier coloquio donde se trate del país, los tilingos dicen: "**éste es un país rico que lo tiene todo y ni siquiera tiene los problemas raciales de otros países**" (cosa que no es ningún mérito, puesto que problemas raciales existen solamente en dos países del mundo: Estados Unidos y Africa del Sur). Y como solución recomiendan: "**Hay que ser optimista**". Hay otro pazguato de la misma fauna, que recomienda: "**es cuestión de tener fe, que con fe todo se arreglará**". Y exponen el caso de los 16 uruguayos que sobrevivieron a Los Andes "**por fe**" (ahora la antropofagia también tiene fe), una fe que no les faltaba a los 50.000 managüenses que al mismo tiempo morian en Nicaragua.*

*Entre la proliferación de líneas paralelas en la vida argentina es remarcable el auge que han adquirido la superstición y el subdesarrollo ético y mental. Nunca vi tanta gente que hable de fe, de ruda macho, y de mufas, ni tantos jugadores de fútbol que para jugar mal tengan que persignarse al entrar, al salir, al saltar, al patear, al cabecear. Argentina se ha convertido en un bazar de la ignorancia refugiada en los poderes extraterrenales propios de hinchas de River, con sus 16 años de **supercampeones de subcampeonatos**. Ellos también dicen que hay que tener fe. Ellos también se recomiendan a la macumba por haberse quedado sin jugadores. Quizá ese aluvión de sonceras tenga por justificación y líder al propio Jesús, cuya colosal ignorancia salta a la vista de los propios cristianos, puesto que era supersticioso y creía en los Demonios como los hinchas de River. Que también dicen: "**hay que tener fe**". Pero hay que tener aguante. Mayor al de los 16 uruguayos. Que tuvieron mucha fe, pero no tanto aguante. Se comieron la fe en la carne de sus camaradas de desgracia que ya no la necesitaban.*

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

TIPOS DE CAUDILLOS HIBRIDOS

EL "PATO" PASTORIZA

EL "RATA" RATTIN

EL "INDIO" PACHAME

EL "PIPO" ROSSI

A favor de corrientes declamatorias seductoras de botarates, como **tener fe - escalada - problemática - factores irritativos - esotérico - etéreo - estructuras** - en el fútbol se puso en uso un nuevo componente del bazar de la idiotez que lo gobierna en sociedad con la delincuencia que lo mercantiliza. Se trata de **El Caudillo.**

El caudillo **no es** invento de esta generación periodística 60-70, puesto que siempre lo tuvo el fútbol. Especialmente cuando el fútbol tenía **la suerte** de que existieran camarillas. Camarillas eran, entonces, sólidas corporaciones afectivas dentro de los equipos. Que tanto se hacían sentir para pedir más plata, cuanto para jugar mejor al fútbol. Las camarillas se convirtieron en desgracia para el fútbol, cuando ellas pasaron a ser asociaciones de financistas solamente conjurados para pedir más plata; hacer eso que ahora llaman planteos. Pero no al esconderle la pelota al adversario, sino a los dirigentes con la plata a la vista, única finalidad de estas singulares camarillas modernas que ahora se forman como **asociaciones ilícitas para obtener resultados que parecen lícitos.** Y que a la hora de jugar son unos tristes divorciados en el campo de la verdad. Allí no se acoplan. Allí se desunen.

Como antes ocurriera con los jugadores caudillos que oficiaban al mismo tiempo de auténticos directores técnicos en pleno juego (el último creo que fue Eliseo Mouriño), ahora esas camarillas modelo 60-70 también tienen caudillos, a veces, y otras veces no los tienen. Pero hay también un periodismo obsesionado por fabricarlos, cuando no los hay, y así tenemos una híbrida versión del actual caudillo, entre los jugadores de fútbol, cuyas exigencias son:

1º: que sea grandote, físicamente alto (moralmente la estatura no preocupa mucho, más bien nada...), como Rattin, Néstor Rossi, por ejemplo.

2º: que juegue en la zona central del campo.

3º que corra poco, trotee un poco más, camine mucho más, y dé con ello la sensación de que sus compañeros corren al ritmo de sus órdenes, que de pronto son llamadas "la voz de América" (Lima-1957). Ante eso, los bobitos de los palcos de periodistas enseguida fichan: **"manda en la cancha"**. Y el mito es echado a rodar. Hasta terminar en un partido **de homenaje** (que quiere decir de beneficio caritativo a un rico).

4º: que juegue entre fuerte y brusco, que dé patadas en el literal sentido cuadrupesco de "la cosa". Eso lo colocará en los balances periodísticos como **jugador que impone respeto.** También se dirá que es **brusco pero noble** (atención, Landrú, para sus brevarios de lenguajes especializados). ¡Ah!, y si es capo de la agremiación sindical, ¡mejor!

A quienes sumen esas condiciones (que si no las tiene totalmente el periodismo le ayudará a hacer creer que sí las tiene, aunque para **ver el fútbol** sea un completo **queso** como era en ese aspecto Néstor Rossi), pues a quien tenga esas condiciones lo veremos ungido **caudillo del fútbol.**

La gran mayoría de los que actualmente revisten como tales por obra y milagro del periodismo industrial, lo son de esta manera: de cartón y papel pintado. Porque en el juego (que es donde se ve al caudillo que el periodismo no tiene capacidad para distinguir) son unos vulgares parásitos tipo Pastoriza, uno de los últimos elegidos por aquella corriente de la prefabricación del ídolo de barro. **C-A-U-D-I-L-L-O-S** con mayúsculas son otros: son Mouriño, Lazzatti, Peucelle, Pedernera, gente cuya influencia emanaba de ser, antes que mandones, ejemplos de laboriosidad, inteligencia, conducta o altruismo. Pero ésos jamás necesitaron ponerse, ni que les pusieran, la etiqueta de caudillos.

El caudillo es un personaje que a los dirigentes no les gusta porque saben que será para ellos un adversario económico. Capaz de decidir una huelga, organizar otros movimientos de fuerza como el de exigir concentraciones (por cuenta de los clubes) en hoteles céntricos de lujo y "con atracciones"; y no en sitios de cabal descanso y aislamiento.

Pero como en la élite dirigente del país y del fútbol abunda el subdesarrollo mental, rayano en la bobada, que bien señala Jorge Sábato, cuando dice que la Argentina es **país hecho por los que no la gobiernan,** pues he aquí que al dirigente potencialmente adversario de aquel caudillo, también le gusta tener su caudillo propio. Y sale a comprarlo como cualquier imbécil que corre a comprarse la chomba que vio muy usada por otra majada de imbéciles que se rige por modas.

Ahora que ya no nos idiotizan con vacunas de caudillismos como los de Rattin, Rossi, Pastoriza, Rendo, Marcos, Pachamé, y otros híbridos de la misma extracción, los argentinos somos preparados para consumir como nuevo gran caudillo a otro importado, Julio Montero Castillo. Uruguayo, lo que ya supone ver miniscencia de caudillos auténticos como Nasazzi u Obdulio Varela; centro medio, puesto ideal para parecer caudillo; doble apellido bienudo, mayor razón de respeto; brusco, alto, feo, mística celeste... Todo está dado para que los anestesistas de cerebros logren con él su objetivo: prefabricar una anestesia.

Ahora que no hay jugadores ni caciques, Julio Montero Castillo parece un buen jugador. Durante muchos años que ya lleva actuando, fue uno más dentro de los ordinarios elementos comunes del montón futbolístico. Y como aquel dirigente temeroso del caudillo, pero ansioso de tenerlo para estar en el ruido, se mueve con un oído puesto en la tribuna de sus histéricos cofrades de partidismo; y un ojo colocado sobre lo que digan los periodistas que crean la moda... ¡pues a buscar a Montero Castillo se dijo!

En su gran mayoría, las contrataciones de nuevos elementos que se hacen en el período de receso oficial del fútbol, tienen ese origen: el eco de un ruido. Por eso hay periodistas que participan de jugosas comisiones en ese juego de compra y venta, según hayan contribuido a forzarlas. Se trata de venderle chombas a **la gilada. Hay** que comprar ruido. Que es como si dijéramos **hay** que malversar fondos de clubes fundidos. **Hay, hay, hay...** ¡ay, ay, ay!

No se me suponga 100 % escéptico, sino solamente 90 %. Ya que no niego que alguna compra de jugadores es necesaria. Que alguna se apunta bien (cuando hay elementos, cosa que ahora está faltando). Que alguna se concreta mejor. Yo acepto que todo conjunto necesita de pronto de algún foráneo que cubra un sitio flojo que no tiene cobertura casera. Rusia tiene 45 mi-

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

llones de deportistas. 300.000 entrenadores. 3.000 estadios. 100 facultades de cultura física... y no pudo presentar en los Juegos Olímpicos de Munich ningún representante en 400 metros, posta 4 × 400, disco, y garrocha. Las madres rusas no quisieron o no pudieron parirlos, y dieron walk over. Nadie los pudo manufacturar en ese paraíso cibernético.

Supongo obvio aclarar que el juicio negativo a la llamada compra de jugadores apunta a la mayoría, y no a la excepción de estas transacciones de mercado negrero. Pero por las dudas, lo aclaro.

En esa mayoría de casos, el producto vendido es fruto de una oferta por lo visto en vidriera; no por mercadería palpada. Por caso: aún hay quien considera buen negocio comprar a un **pecho frío** más blandito que un flan derretido, como García Cambón. Como si no bastaran experiencias hechas con decenas de tristes jugadores de esa misma estirpe, como Ermindo Onega, Willington, Bernao, Sacchi, y tantos exquisitos habilidosos con los que el balance tiene siempre el mismo saldo para los arrepentidos e irracionales compradores de chombas de moda: **no sienten... les duele...**

¿Usted sabía qué son las **estaciones de trabajo?** Cuando yo leí por primera vez este neologismo, supuse que trataba de los trimestres otoño, invierno, primavera. Luego supe que **estaciones de trabajo** son las vulgares dependencias para oficinas, con sus muebles, máquinas y útiles en general. Escritorios. **¡Estaciones de trabajo!**

El dirigente de fútbol que compra jugadores en la estación de descanso, es comprador de **estaciones de trabajo.** Puesto que ahora los que se venden ya no son jugadores, sino **atletas polifuncionales.** Y el bobito del dirigente los paga (quizá la serenata fuera distinta con su propio dinero). Los compra con la misma inteligencia que podría exportar naranjas a Paraguay, paraguas a Lima, kimonos a Tokio, o importar carne de China o tangos de la India. Supone que el **polifuncional** que le venden el diario La Razón o la revista El Gráfico, juega al fútbol, lava la ropa, atiende el teléfono, cocina y plancha. Cree en la **estación de trabajo polifuncional.**

A todo esto, se pagan centenares de millones de pesos anuales en DD.TT. encargados de hacer jugadores; en divisiones inferiores naturalmente encargadas de formarlos; en escuelas-internados con los mismos fines y resultados: nadie, absolutamente nadie, se somete a esperar totalmente los frutos de esos huertos. Todos los dejan marchitar para salir en busca de **estaciones de trabajo polifuncionales.**

La politiquería y el bandolerismo del fútbol, compartidos por quienes dirigen, quienes publicitan, quienes mercan con la intermediación, son un símil de nuestra política nacional. El fútbol supone nutrirse y vigorizarse con ruidos periodísticos. La política politiquera pretende nutrirse y vigorizarse ante **la gilada** que vota, incorporando a sus elencos dirigentes del fútbol de ruinosa gestión en su ámbito de los ruidos, verbigracia Armando candidato a senador. Colombo repulsado intendente de Pilar, Radrizzani intendente de Avellaneda. Las perspectivas de cambio o mejoramiento con la inmensa mayoría de los jugadores que se compran para reforzar equipos, son semejantes a las que pueden producirse en el país poniendo a su administración bajo la filosofía y el ordenamiento que le diera a Boca Juniors su ahora presidente, candidato a senador por una provincia en la que no vive.

Cuando los hombres se hagan decentes, puede que ya no se llamen hombres, sino de otra manera. Lo muy peligroso sería que los seres llamados animales por animal llamado hombre, llegaran también ellos a hacerse hombres y se despoblara el pacífico y sensato mundo animal. Eso sería muy grave.

Pero no se le olvide: **hay que tener fe.**

Aunque, por las dudas, y 16 uruguayos lo demostraron, conviene también tener aguante. Y si no lo tiene por usted mismo, recuerde: el canibalismo puede practicarse en nombre de Dios, en parangón con el sacrificio de la última Cena, o con la generosidad de una transfusión de sangre para un enfermo grave.

Tenga **fe.** Pero por las dudas: un cadáver siempre a mano. Que es la razón por la que se compran jugadores de fútbol: para ser usados como eso y para eso. Como cadáveres. Por los que **tienen fe.** Y hacen con ellos lo que los 16 uruguayos hicieron con sus compañeros muertos. Los uruguayos esperaron dos meses. Los dirigentes de fútbol esperan un año.

En el imperio del todo es igual, nada es mejor, aflora inevitable el resultado de todo es mediocre. (esto no lo dijo ningún genio, lo digo Yo. ¿Y qué hay?...)

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

CONVENTILLO

Los chimentos de doña María

PUNTA DEL ESTE (De un enviado especial). Hemos paseado por la Brava y la Serena y una vez más la simpática e informada doña María se ha dignado a colaborar con SATIRICON. Mientras le masajeábamos la espalda —curtida por el sol— doña María se fue sincerando suavemente, al ritmo que impera en Punta. He aquí el diálogo que le grabamos a doña María.

—Vos sabés querido cómo son las cosas del amor... Cada hombre tiene sus partes débiles y sus partes fuertes...

—Es así doña María...

—Sí m'hijo, sí. A Josecito Rucci, el metalúrgico, por ejemplo, le encantan las alcobas iluminadas. ¡Muy bien iluminadas! ¿Vos sabés que en torno a su camita hay un montón de lamparitas?... ¿Qué me decís? Estos sindicalistas siempre preocupados por las luces del centro.

—¿Cómo sabés tantas cosas, María?

—Y, ¡qué querés muchachito! Por Punta se saben todas estas cosas y muchas más. La gente no se da cuenta de todo lo que puede llegar a saberse por estas playas. Aquí se conocen todos los planes de gobierno un año antes. El de Argentina, el de Brasil o el de Uruguay... Te voy a contar una del "presidente joven".

—¿De Ezequiel Martínez?

—Del mismo... El también ha comenzado a producir chimentos. El más importante es ¡que es muy buen mozo! ¡Tiene una carita de delicia! Pero me parece que ese muchacho después de 49 años no se conoce...

—¡Doña María! ¿Qué me quiere decir?

—Simple, elemental, como decía la novela del otro día... El domingo siguiente a su proclamación como candidato se fue a la división noticias de Canal 13, se presentó a la gente que allí trabaja y les pidió una gauchada: "¡Muchachos, quisiera ver cómo soy por televisión! ¿Puedo?" Y se sabe lo gentiles que son los canales para los candidatos a presidente...

—¿Qué dijo después de verse?

—Dijo "muchas gracias" porque es bien educado, se sonrió un poco y mirándose hacia adentro pensó: "sí, puede ser el presidente joven". Pero allí no termina la cosa con los candidatos. ¿Sabés qué le indicaron a Balbín?

—No... ¡Usted sabe cada cosa!... ¡Uno se sorprende! ¡Nadie las dice!

—Claro, nadie las dice porque vos no le hacés caricias en la espaldita a otras y me las hacés a mí solita... Aquí, en Punta, de noche se sabe todo y de día la gente se olvida de lo que pasó cuando el solcito no estaba. Masajeame un poquito más al costado...

—Volvamos a Balbín, doña María...

—¡Bahh! Vos sabés, el pobre con sus 68 pirulos en el lomo no puede comerse su cazuela de mariscos... El es muy goloso de ese manjar de los dioses, tan afrodisíaco y qué sé yo... Decí que una está liberada y puede salvarse un poco de esos consumos, pero a don Ricardo el médico le dijo que mientras dure la campaña electoral "no debe comer un solo pescadito con salsa".

—¡Pobre don Ricardo!...

—¡Y pobrecito el doctor Cámpora! Lo que le pasó es gravísimo. Sus asesores publicitarios debieron discutir durante diez días el punto de partida de la campaña electoral. No sabían si había que iniciar la marcha hacia la Casa Rosada desde Pocho, en la provincia de Córdoba —"en adhesión al líder, ¿sabés?"— o directamente de San Andrés de Giles, el pueblito al que Cámpora quiere tanto. Triunfó Giles, che, ¿qué me decís? ¡Pobre Pocho!...

—¿Qué novedades tiene de la Nueva Fuerza? ¿Vio la cantidad de nuevafuercistas que hay por Punta?

—Sí, m'hijo... ¡Gente de tradición en Punta! No faltan ningún verano. Todos tostaditos, elegantes, alegres. La María Julia Alsogaray estuvo hecha un demonio de linda. Todos los chismes que conoce te los cuenta como si los estuviera viviendo. Me la imagino a esta diablilla en el parlamento argentino, con los viejitos de siempre...

—De la Nueva Fuerza no sabe nada ¿no?

—¡No! Y ¿sabés por qué? Porque ellos son gente ordenada y prolija. Lo que no me explico es al candidato a la presidencia que han elegido. De origen socialista... y tan con cara de obrero de la construcción. Como albañil, te digo, más distinguido me pareció Rogelio Coria, siempre tan elegante... ¿viste?

—Bueno, doña María, me voy... Ya le acaricié bastante la espalda. Me voy a dar un bañito...

—¡Chau lindo! ¡Vení cuando quieras, que aquí siempre encontrarás a una amiga! Decime, antes de irte, ¿no soy más linda que Isabelita?

—...

—Sabes que ella será la única nota "sexy" de la campaña electoral. ¡Pobrecita mi Argentina!

ilustración: CASCIOLI

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

el sátiro virgen

Archivo Histórico de Revistas Argentinas www.ahira.com.ar

COSTUMBRISMO

Las parejas modernas

Es forzoso tener pareja. Ni mujer, ni novia, ni esposa, ni amante: pareja. Son cosas de los tiempos contemporáneos, claro está, en los que el que no tiene pareja, el que no "ve" las cosas con su pareja, es un desdichado. Cuando dos personas se tienen mutuamente como pareja, forman, además, una pareja. Y cuentan, como buena pareja moderna, con un idioma propio, su manera de ver el mundo, sus psicoanalistas. Un equipo de SATIRICON registró cómo son las parejas modernas, tomando textualmente fragmentos de conversaciones producidas en la ciudad de Buenos Aires. Lo registrado, como se demostró durante el operativo, vale tanto para gente casada, soltera y separada, pero consciente en todos los casos de la necesidad de mantenerse en pareja. Esto también pasa en Buenos Aires y aquí se lo mostramos.

Entre los analistas y el creciente desamparo, entre la soledad de la gente de hoy que arrastra su mundo sin que el prójimo tenga cara de prójimo y mucho menos de semejante, se las han arreglado para que lo único válido, la tabla de salvación, sea **la pareja** (si se pronuncia un poco la r como erre, es mejor). Es decir, que todo tipo que quiera transformarse en un ser humano y toda mujer que quiere ser algo más que una bazofia incompleta, debe encontrar su **otro** y recién entonces empezar a vivir. Cierta vez, de esto fui testigo, en el comedor de una empresa editora de revistas, un grupo de periodistas jóvenes dedicados a tales menesteres, tras haber fracasado malamente como escritores, estudiantes de arquitectura y algunas otras cosas, contaban todo lo que habían descubierto en sus respectivas sesiones de psicoanálisis, y el modo en que lo "habían visto" con sus parejas (no se dice jamás, si uno está al tanto, mujer, novia, esposa, amante, mina: siempre **pareja**). De pronto le pidieron a uno que narrara sus angustias frente a la presencia de mujeres monas y la mudez que le atacaba en esas circunstancias: "¿Pero cómo?, ¿vos todavía no lo hablaste con tu pareja?", "Yo no tengo pareja", suspiró no sin miedo. Lo echaron.

Es que el culto de la pareja, este forzoso, moderno, obligado regreso al andrógino primitivo como LA manera de recorrer la vida como se debe, trae, además, estructuras en qué apoyarse: un idioma propio, una manera propia de interpretar desde un film hasta un partido de fútbol. Los "matrimonios modernos" son conocidos, pero a veces es difícil saber qué es lo que los hace especiales, qué es lo que hace a la gente que no tiene la fortuna de compartir la cosmovisión de estos elegidos por contemporaneidad para ser entendida, sentirse tan ajena y tan imbécil. **Lo conveniente es oprimir el botón del grabador y anotar escenas registradas por el equipo de SATIRICON** a lo largo y a lo ancho de la ciudad. Son éstas:

a) Dicho por el integrante masculino de una pareja a un amigo, en un bar próximo a Plaza San Martín. El estaba envuelto por una camiseta teñida de gris, pantalones viejos, sandalias. Usaba un abundante bigote colorado y fumaba con mano temblorosa. Ella tenía ojos hinchados, pelo con rulitos, vestido largo de atmósfera árabe. El amigo era un señor de traje. Bajo una de sus axilas yacían los libros "Las armas de la revolución", de Florentino Díaz Loza; "El Principito", de Saint-Exupery; "El chiste y su relación con el inconsciente", de Sigmund Freud.

— Sí. Anoche, Beba y yo lloramos mucho y nos hizo muy bien. Salieron muchas cosas, ¿sabés? Lloramos toda la noche y hablamos mucho también. Yo le conté lo de Teresa y ella lo de Juan,

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Ernesto, Ricardito y Elsa, porque todavía no ha superado del todo la etapa homo. Ahora estamos muy bien. ¿Te das cuenta?

b) De un amigo a otro, en el subterráneo "A", entre las estaciones Sáenz Peña y Congreso.
— ¿Qué querés que te diga? Mientras duró fue muy bueno. Después se gastó. Lo empecé a ver en análisis...

c) En una casa de discos en la Galería del Este. El está en silencio mientras suena "La mujer es el negro del mundo", de John Lennon. Ella le explica a una amiga:
— El auto es una lata. Lo natural sería la bicicleta, ya que es imposible andar a pie en una ciudad abrumadora como Buenos Aires, tan represiva, tan inhumana, ¿viste? Con bicicleta sentís que te tragás el aire, el sol, todo, sobre todo si salís a andar a la mañana y fumada. Pero la cosa es que tuvimos que comprarnos uno por los chicos. Nos compramos un Citroën, claro, porque es el más divertido...

d) Una pareja frente a otra en la entrada del cine Lorange. Una de las mujeres habla:
— A Buby le tocan vacaciones en enero, pero preferimos quedarnos en Buenos Aires. Por análisis, ¿viste? La analista de él sale en febrero, el mío también y el de los chicos lo mismo. Los que se van a aburrir un poco son los chicos, porque no van al Collegium. Pero están aprendiendo a jugar al go y se entretienen como locos todo el día...

e) Una mujer le explica a su atónita suegra:
— Mirá, no tenés que preocuparte tanto. Las cosas pueden mejorar. Cada uno por su lado, pero bien, ¿viste? Sin agresión. Creo que cuando Tito rompa el cordón vamos a madurar mucho sexualmente.

f) Un hombre joven con un cigarrillo negro temblando en su mano izquierda. Frente a él, muchacha de pelo negro, ojos azules, camisa Fred Perry blanca sin corpiño. Habla el hombre y es en un restaurante de Sarmiento y Callao.
— Bueno, a mí no me importa. No me importa lo que me contaste de Pedro, porque de algún modo ya lo sabía. E'cir (forma en que debe pronunciarse en el idioma de las parejas modernas "es decir"), no me importa mientras lo hablemos, ¿sabés?, mientras salga, ¿viste?

g) Dos parejas en una fiesta ofrecida por conocido arquitecto. Una de ellas está enlazada afectuosamente. Habla la mujer.
— No saben. No saben lo bien que nos va con la yerba últimamente. Ha cambiado todo. Hablamos más, nos entendemos más, lloramos si tenemos ganas, todo. Queríamos hablar con ustedes hace algún tiempo para fumar juntos. ¿Qué les parece?

h) Una mujer separada, de anteojos, a una amiga. En un café de la avenida Córdoba.
— Eso sí: los domingos yo quiero que salga con el nene para que no le falte una imagen paterna, ¿viste?

i) Una pareja cuenta a otra sus cosas en la cola del colectivo.
— Nosotros lo compartimos todo. Ya fuimos a ver "Bananas" y a "Les Luthiers". Nos conocimos en un departamento viendo "La hora de los hornos" y así empezamos a tener una relación sin exigencias. ¿Te das cuenta? No estamos bien de plata, pero preferimos que Ernesto siga con las artesanías y no se arrepienta de haber largado el Banco. De algún modo nos alimentamos de nuestra relación...

j) El equipo de SATIRICON también rescató las siguientes joyitas:
— Nos separamos, pero bien. Hicimos terapia de pareja y ahora somos muy amigos.
— Se dio una cosa muy linda; él era el marido de mi hermana, pero lo hablamos, aclaramos todo y ahora estamos muy bien.
— No quiero ni oír hablar de la pareja. Veámonos cuando tengamos ganas y se acabó.
— La cosa de la fidelidad la hablamos mucho. Tenemos una pareja abierta.
— Nos vamos a casar; mi analista dice que pongo en él todo lo bueno. Pero estoy preocupada, porque cada vez le pongo más los cuernos.
— Estoy harta de los homosexuales. Hay que cambiar de ambiente.
— En los primeros años de matrimonio no nos pusimos de acuerdo para tener hijos: cuando yo quería, él no quería, y así. Al final le dije que si no teníamos, yo me separaba. Así nació Rodrigo Ezequiel.
— Si es homosexual, que se asuma. Los tapados son los peores. Te desvalorizan como mujer. Se te pegan modelo amiguita y no te los sacás más de encima.

C.U. y M.M.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Las meditaciones de Satiricón

por OSKAR BLOTTA y ESCALENO.

- *Los arreglos caseros bien entendidos empiezan por casa.*
- *Los fiambres se deben comer a la luz de las velas.*
- *Un carapálida es un piel roja anémico.*
- *La fama marea. Por lo menos a los que se hacen famosos tomando whisky.*
- *El hombre pierde en el turf porque los caballos corren más rápido.*
- *Si el sacacorchos es para sacar corchos, el tirabuzón es para tirar buzones.*
- *Ir todos los días a la calesita es ingresar en un círculo vicioso.*
- *Por lo general, las cosas son justas. Cuando no es así es por los generales.*
- *Un pesimista rebelde es en otras palabras un negativo que se revela.*
- *Las ideas no se matan, mueren solas.*
- *La cultura de los pueblos es inversamente proporcional a la cantidad de teléfonos públicos destrozados.*
- *Yo no entiendo cómo un hombre puede considerarse ayudado por Dios cuando tiene que madrugar.*
- *Evidentemente, los que están en la Luna no pueden viajar a ella.*
- *Los comanches bajitos parecen tinteros.*
- *No se puede construir una casa en un día; a menos que sea un iglú.*
- *Los nuevos ricos son unos pobres viejos.*

El calavera no chilla

¿Ud. no puede dormir por el calor, las deudas o los mosquitos?

¿Sus relaciones nocturnas no son satisfactorias?

¿Tiene ganas de molestar a su vecino?

Seguro que encontró la solución con Teletrasnoche Continuada, porque la televisión creció y ya la dejan salir de noche.

Antes, usted veía con fastidio cómo le cortaban la transmisión justo en lo mejor y tenía que esperar al día siguiente... ¡qué manera era ésa de quitarle el pan a uno de la boca!

Ahora no!

Basta de contar corderitos!

Basta de esas escapadas a la heladera que lo hacían engordar!

Basta de leer esos best-sellers tan aburridos!

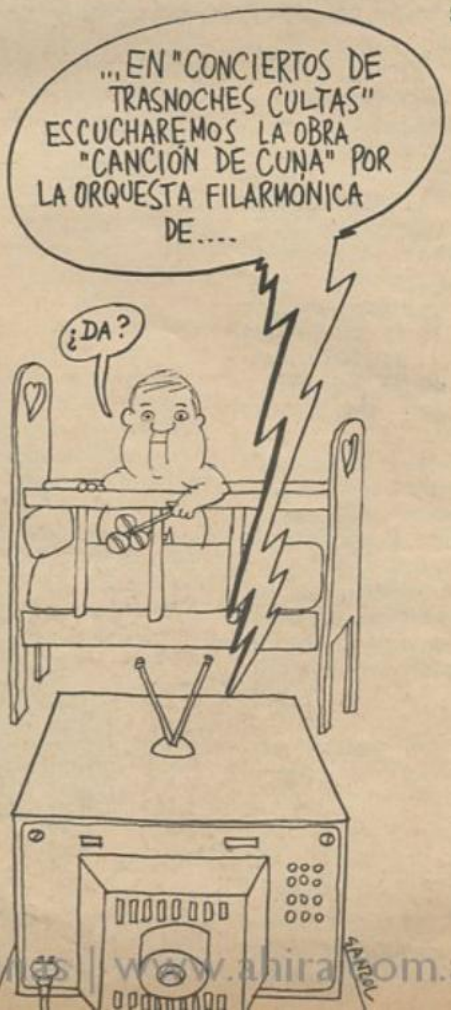
Basta de trasnochar con su señora!

Basta de dormir!

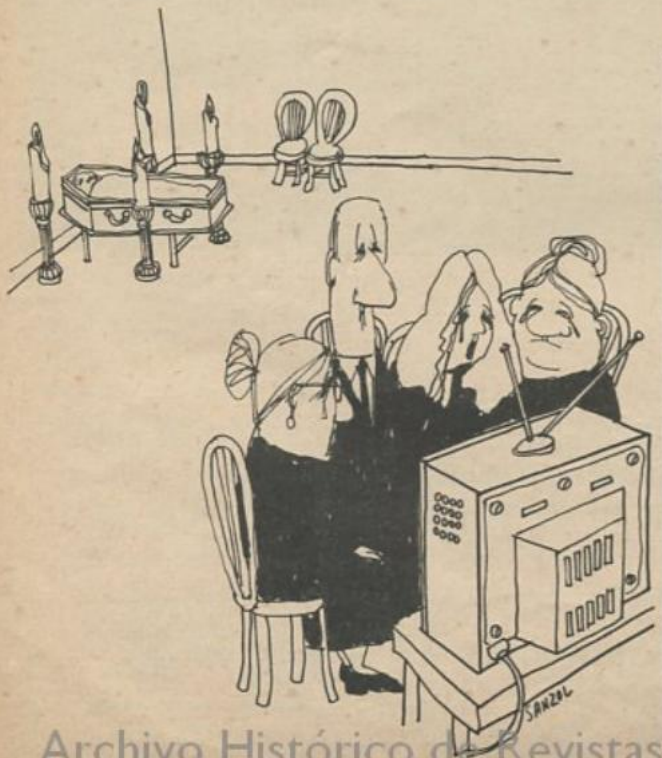
Ahora con "Intriga en Hawai", su vecino que golpea desesperado la pared, el nene que se despertó por los balazos, los gatos aullando en el techo, su señora que ronca... ahora Usted es feliz. Se le cumplió el sueño de una trasnoche de verano.

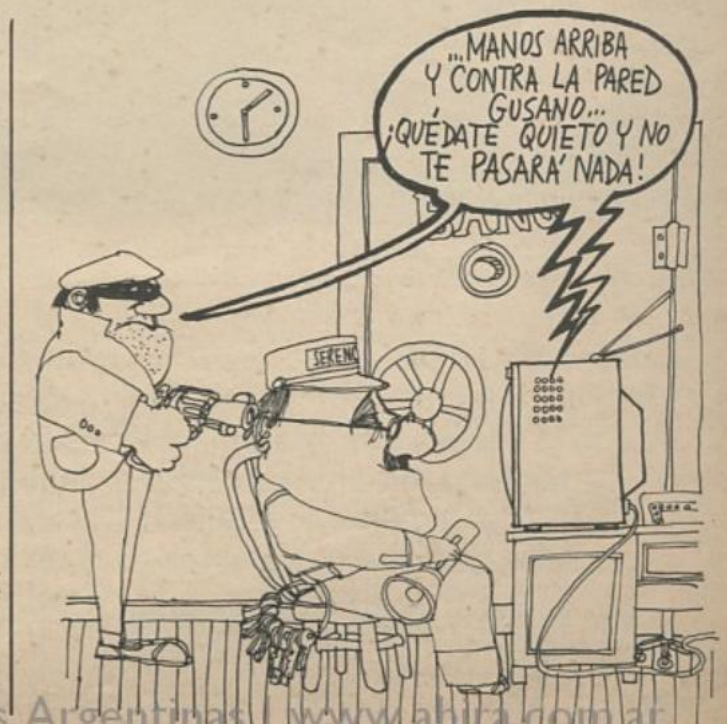
Lo quiero ver cuando venga el recibo de la luz.

SANZOL

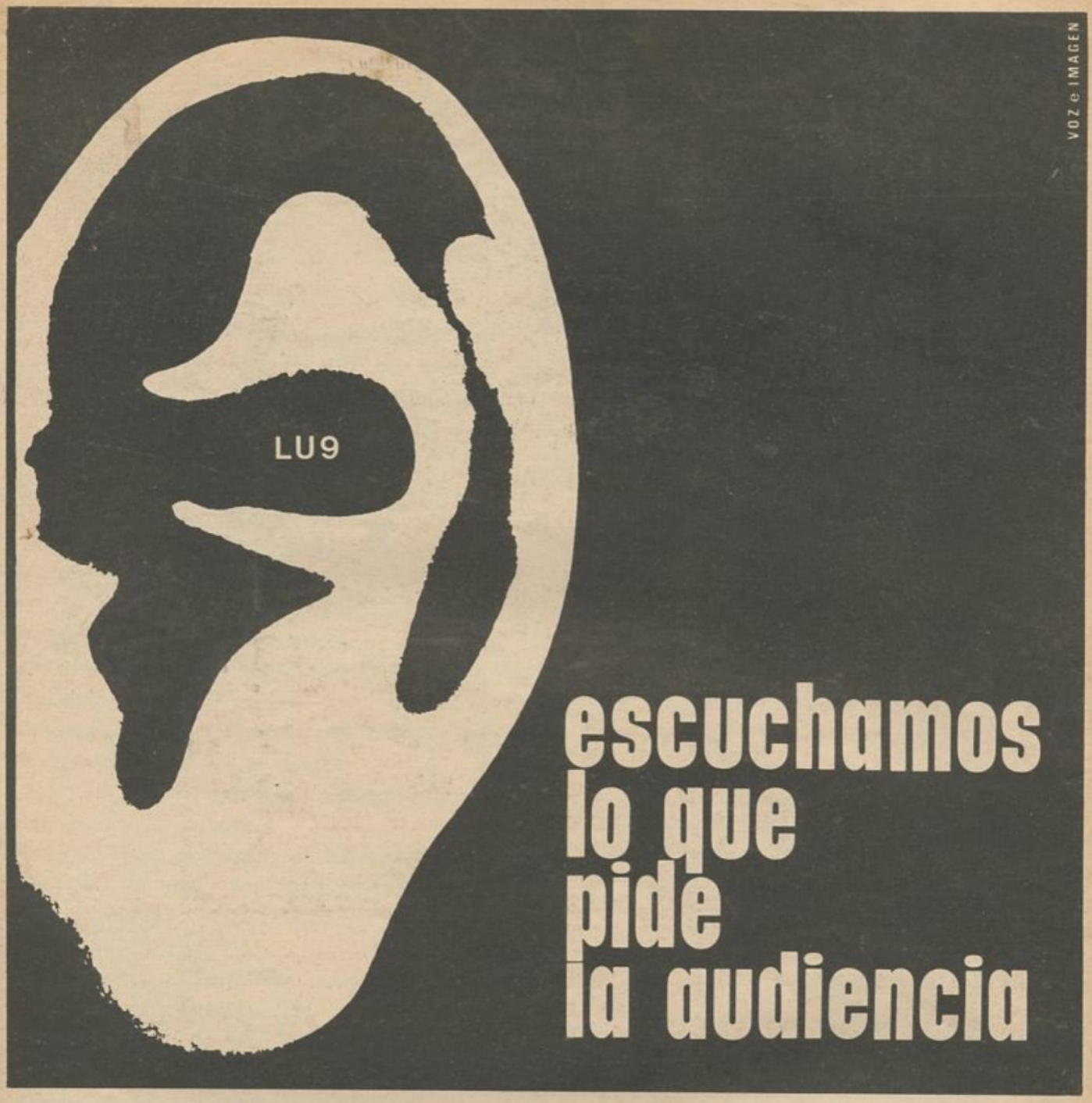


Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar





Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



TODO EL AÑO!

Y en verano, como sabemos que la audiencia pide buena música de sol a sol, le hacemos la programación más luminosa que pueda pedirse.

Y también, ya nos ponemos a pensar en el invierno . . . porque LU9 es muy buena: invierno y verano.

¿Sabe qué pasa? Estamos todo el año . . .

con los 5 sentidos puestos en la audiencia LU9 emisora mar del plata

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Después de dos años de silencio voluntario para con el periodismo, por su ingratitud, Isabel "Coca" Sarli, como excepción, concedió a SATIRICON un reportaje. El mérito se debe al "encanto" de nuestra cronista Alicia Gallotti.

ISABEL SARLI:

Las dos grandes razones de su carrera.

"Esta es la mercadería que yo trabajo", bien podría decir Armando Bó, cuando presenta a esa mujer regordeta y de aspecto vulgar, cuyo máximo atractivo fue, es y será su enorme, descomunal par de senos. Burda actriz, inexpresiva, incapaz de transmitir la menor sensación con alguna claridad, con graves inconvenientes de dicción, ligeramente estrábica, Isabel Sarli es antes que nada un objeto sexual de primer orden del subdesarrollo mental. Perseguida duramente por la censura en el país, Isabel, como se dice, profetiza mucho más allá donde es posible consumir la pornografía, el sexo, las dosis de miradas calientes, de movimientos perversos, de bocas oferentes, de senos que parecen pelotas de voley y donde el grado de sumergimiento de la gente alcanza niveles más miserables.

Isabel es todo eso; un renglón del show bussines no más perjudicial, seguramente, que un Enrique Carreras, un Alberto Migré, un Manuel Antín, un Martín Karadagián o un Carlos A. Petit que, como tantos, cuentan con total libertad de acción para difundir sus engendros. Este reportaje de SATIRICON a ISABEL, del que por casualidad y razones de cercanía –participan también Armando Bó, su hijo Víctor Bó y el modista de Isabel, Paco Jamandreu–, no intenta resucitar el trillado tema del cuestionamiento estético del material que ofrece la Sarli, porque acerca de eso no puede, ni debe haber dudas. Más bien, la oferta al lector es otra. Se trata de que, igual que nosotros, se sorprenda descubriendo los verdaderos entornos de esta muñeca de carne, que perciba a una Isabel-curiosidad, una Isabel-camp, una Isabel-increíble, una Isabel-personaje, que de tan tonta y frágil se vuelve querible y transparente. I.S. le erró al director. ¿Qué no hubiera hecho con ella Federico Fellini?

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

ISABEL SARLI: las dos grandes razones...

Estaba allí, toda entera, quiero decir, lo más cerca que le permiten sus redondeces. Sonriente, muy perfumada, con aros, collar y pulsera de mexicanos de oro y un vestido suavemente estampado que le llegaba hasta la rodilla y a cambio dejaba al descubierto casi la totalidad de sus pechos apenas cubiertos por un voladito. Isabel Sarli explicó que hacía la excepción (no concede entrevistas) porque como yo era mujer "la iba a entender mejor". Allí terció Armando:

—Usted nos cae simpática. Por eso Isabel aceptó. Ella está harta de que los periodistas la traten mal. Hace poco fuimos a la fiesta que dio una revista de noticias y yo les pregunté por qué habían tenido tanto interés en que fuéramos a la fiesta y sin embargo nunca se habían tomado el trabajo de criticar una película mía. Y no supieron qué contestar. Son todos unos mentirosos, unos **jodidos,** lo único que quieren es usarla a Isabel, promocionarse con nosotros (Ah, como nosotros).

ISABEL: Bueno, Armando, tampoco le hablés mal de los colegas a esta chica. Pregúnteme, nomás. ¿Qué quiere saber?

P: **¿De qué signo es?**

I.S.: De Cáncer. Nací en Concordia. Mi papá era yugoslavo y mi mamá es italiana.

P: **¿Y qué opina su mamá de su trabajo? ¿Le gusta?**

I.S.: Mire, le voy a dar un ejemplo. Tengo fama de tímida pero es por la educación que recibí, una educación, cómo decirle, muy moral, muy estricta. El desnudo es una cosa que a mí no me agrada. Es una cosa de familia ¿vio? Todavía hoy, si mi mamá entra al baño y estoy desnuda, grito. Ella me toma el pelo, me dice "qué tanto gritar si después mostrás el traste en las películas". No sé, es la educación. A una le queda lo que le enseñaron.

A.B.: Calcule que la madre la hace levantar a las 6 de la mañana.

PACO JAMANDREU: Con razón esta desgraciada que se levanta como las gallinas me llama a las 7 de la mañana para pelearme un precio...

I.S. (riendo): No te quejes que al que me está haciendo la jaula para los mellizos (sus loritos) lo llamo a las 6. La verdad es que mi mamá se levanta a las 5 y media y yo...

A.B.: Y te hace levantar a vos para hacerte la cama, aunque tengan dos muchachas (Sale de la habitación riéndose).

I.S.: No es cierto, a Armando hay que creerle el 50 % de lo que dice. La verdad es que mi mamá no me respeta como actriz pero ahora ya no me hago la cama, me traen el desayuno a la cama a las 8 de la mañana.

P: **¿Vive sola, con su mamá y las mucamas?**

I.S.: Sí. Y también con mis animalitos. Tengo 9 perros, tres en mi casa de Martínez y seis en la de Moreno. Tengo 4 papagayos, un loro barranquero que es un charlatán, cinco tortugas, 4 flamingos y como 80 pájaros. También tengo un bambi al que yo misma le cambio los pañales, y un gato. Todos viven muy bien, nunca se pelean. Vivo así, porque no tengo mucha familia. Armando dice que estoy muy sola pero a mí me gusta así, me hallo muy bien, me gusta caminar entre los pájaros, ver los árboles...

P: **Pero usted estuvo casada...**

I.S.: Fuí casada mucho antes de trabajar en cine. Me separé y chau, no quiero saber nada. A mí me gusta la soledad.

P: **Usted misma señaló que era tímida. Sin embargo no parece serlo en cuestiones de dinero...**

P.J.: Decímelo a mí...

I.S.: El problema de la timidez es en cuanto al desnudo. Yo empecé con el desnudo incitada por Armando. Fíjese que en 1955 yo salí Miss Argentina y el premio no era como ahora, el premio era hacer una película. Pero ese año, el productor era Atilio Mentasti y me vio tan tonta que dijo no. Yo no quería presentarme al concurso, lo que yo quería era ser una buena secretaria y por eso aprendí máquina, inglés, taquigrafía y todo eso. Pero entré a trabajar en una agencia de publicidad de secretaria y allí empezó todo. Yo soy de la época de María Marta, la señora de Lagarrigue. Como le decía, señorita, con la plata no soy nada tímida. Después de todo se puede ser tímida y también ser buena con los números ¿no? A mí el dinero me interesa más que nada para seguir haciendo películas.

P: **¿Tiene mucho dinero? ¿Cómo lo invierte?**

I.S.: No me gusta hablar de plata, eso no es lo primordial. Ya le dije que la plata la uso para vivir bien y para hacer películas...

A.B. (Que ha reingresado):

"Armando dice que tengo un busto fuera de serie". Para muestra bastan unas flores.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.

Ponga, ponga que nuestras películas las pagamos nosotros. Ni un peso le pedimos al Instituto, no somos como esos que piden créditos y estafan al gobierno.
I.S.: Ese tema de la plata no me gusta. No me gusta hablar de vanidades estúpidas.

(Entra Víctor Bó y le dice: —Coca ¿no querés comprar unos caballos? Están a muy buen precio". La diva responde que no, que después de la última caída, ya no quiere hacer la caballeriza. Se vuelve hacia mí y me pregunta "¿Por dónde íbamos?).

P: **Hablábamos del dinero y de su soledad. Usted, que es la imagen física ideal de muchos hombres, ¿es posible que no encuentre al hombre ideal?**
I.S.: Mire, que soy eso lo dicen los demás porque yo me he encarrilado por este tipo de trabajo. El público respondió así y yo hago lo que el público me pide.

P: **¿Y no le gustaría mostrarse como es realmente? Quiero decir, en sus películas, usted siempre despierta conflictos sexuales entre los hombres y en cambio en su vida real, usted es muy discreta. ¿No le gustaría hacer el papel de mujer buena alguna vez?**
I.S.: Como gustarme, me gustaría. Pero los productores y Armando no quieren. Parece que eso no interesa.

P: **¿Y qué sería lo que interesa? ¿Sus senos?**
I.S.: Armando dice que yo tengo un busto fuera de serie. A veces tenemos que ir a una presentación o una fiesta y yo me quejo de que tengo la cara mal o no estoy bien peinada y él siempre me contesta: "Qué importa, si total nunca te miran la cara". Parece que tiene razón. Así son las cosas. La verdad es que yo a veces protesto por mi busto porque cuando viajo a Europa y me quiero comprar una bikini, si no me queda chica de arriba me queda grande de abajo. Y lo mismo pasa con los soutiens. Me los tengo que hacer a medida. Yo me contrarío por mi busto pero la verdad es que me ha dado grandes satisfacciones.

P: **Y dígame, ¿lo cuida de alguna manera especial, con cremas o algún tratamiento secreto?**
I.S.: No, soy muy dejada, soy muy comilona. Yo no me cuido nada. Lo único que hago y mucho es nadar en la pileta de mi casa. Claro que no todo lo que querría porque con este asunto de desnudarme en las películas el médico dice que he quedado delicada de los bronquios.

P: **¿Qué es lo menos perfecto que tiene su cuerpo?**
I.S.: Eso que se lo diga Paco, que es el que me cose.
P.J.: Como modisto, te puedo decir que la espalda, porque esculturalmente es perfecta, muy derecha. Pero, para un modisto es para volverse loco porque se notan mucho las arruguitas, los defectos. Pero eso sólo como modisto, porque el cuerpo de Isabel es perfecto. Por algo se lo valoran tanto en América y en Estados Unidos. Mirá, yo estuve en Nueva York el año pasado y puedo decirte que Isabel es una verdadera estrella. Cuando fue Sandro llenó la sala de centroamericanos. Pinky fue un fracaso, aunque aquí haga tanto aspaviento. A Donald no lo conoce ni Mongo. La única que es conocida allá y no sólo por los centroamericanos sino por los norteamericanos es Isabel. Ella es la única que entró en ese mercado. Y eso es porque ella es una verdadera estrella.

P: **¿Y también se viste como una estrella. ¿No teme usar ropa pasada de moda, como escotes y todo eso?**
I.S.: A mí, el qué dirán no me interesa. Paco dice que las grandes estrellas no pueden estar a la moda sino al servicio de su personalidad. La verdad es que tengo una fortuna en vestidos pero aquí no los uso porque no tengo adónde ir. Tengo un vestido todo bordado, bueno, tengo más de 100, algunos me los he puesto una sola vez. Los uso más que nada

Pobrecita... en sus películas siempre se abusan de ella y la dejan tirada en el pasto.

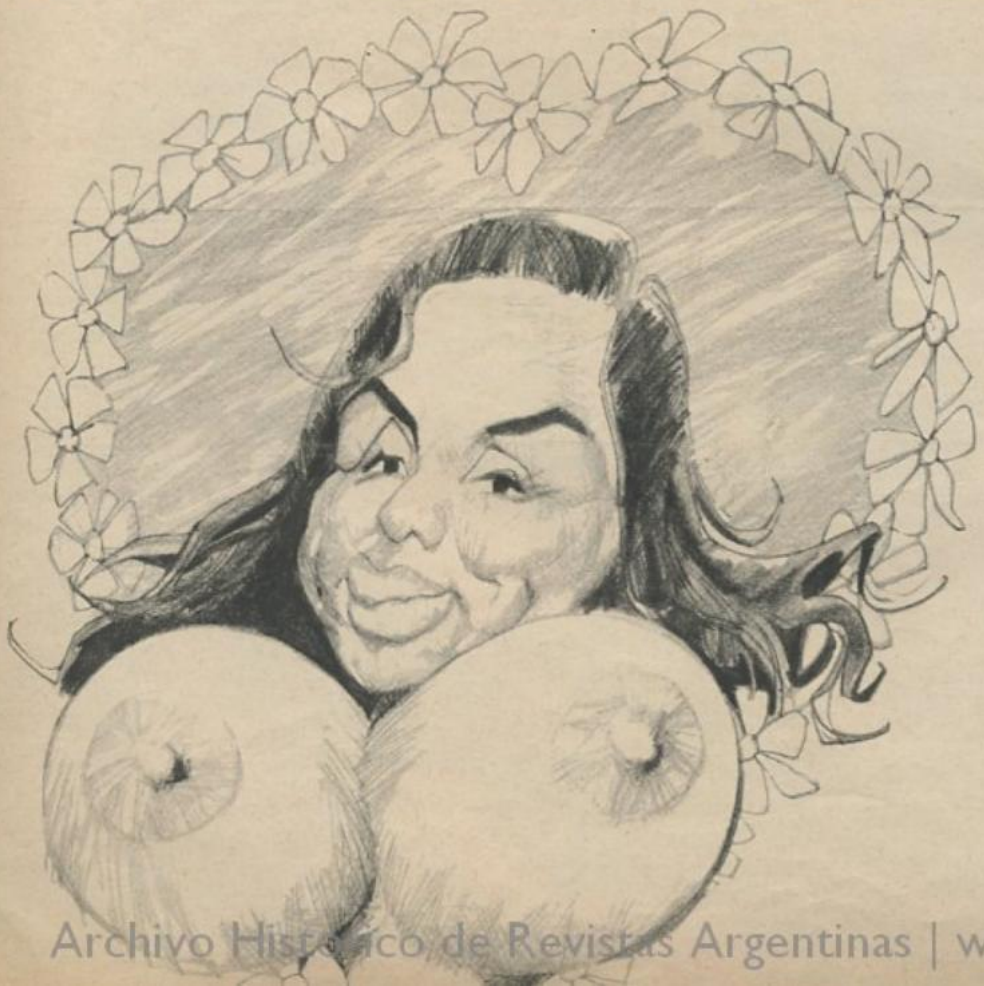
"Yo soy muy sencilla", por eso filmo desnuda...

Archivo Histórico de Revistas Argentinas www.ahira.com.ar

en el exterior porque en mi casa me paso el día en bata. Yo soy muy sencilla.
P.J.: Mirá, las estrellas deben ser fieles a su estilo. Como lo fue Gina, como lo fue Marylin. La estrella de cine tiene que tener ropa de estrella. Eso se ha perdido y ahora se las ve a todas con ropa de boutique. Bah, si me pedirán ropa prestada. "Paco, tengo un almuerzo, Paco, tengo una entrevista en TV y no tengo qué ponerme". Mirá, tengo un kimono que, sin exagerarte, ya lo presté más de diez veces a unos nombres que si te los dijera, ya eso sólo justificaría la entrevista. Antes las estrellas se vestían como estrellas; en Mar del Plata, cuando iban al Casino, era un lucimiento. Mirtha Legrand, Mecha Ortiz, todas las grandes, se ponían un vestido para lucirse y lucir su belleza, no como ahora que, querida...
A.B.: Lo que pasa es que no tienen guita para pagar los modelos. No como Coca. Tendría que ver la fortuna en ropa que tiene Coca.

P: Isabel, ¿Paco la vestirá en la próxima película?
I.S.: Bueno, Paco me ha vestido en la última, "Furia infernal" pero en la próxima no sé...
A.B.: Decile, decile que la Columbia te contrató para filmar en Sudáfrica "La Diosa Virgen"...
P: ¿Virgen?
A.B.: Sí, "virgen", oyó bien.
I.S.: Me pagan el pasaje y todo. No me gusta viajar en avión. A mí nunca me gustó filmar fuera del país pero Armando me convenció y la Columbia hizo lo demás. Es una película muy importante...
P: Con sexo y violencia, supongo...
I.S.: Bueno, esta vez va a ser un poco diferente, va a ser una película muy linda. Una mezcla de "Horizontes perdidos" ¿se acuerda?, la de esa chica que no salía de su casa porque si no se volvía vieja, ésa. Bueno, va a ser una mezcla de ésa y "Las minas del Rey Salomón", con la diosa virgen de los ubús que voy a ser yo. Y va a haber un aventurero que es Armando, va a estar en Buenos Aires, eso lo van a filmar aquí en el Bajo. Resulta que un marinero le cuenta la historia de la diosa virgen y de las joyas que hay en ese lugar y entonces Armando, que es un aventurero, va y pelea con tiburones y todo. Es muy linda.
A.B.: ¿Se da cuenta? A la vejez, viruela. A mi edad me toca hacer de muchachito aventurero. ¡Como para pelear con tiburones estoy! Lo cierto es que va a ser una experiencia nueva para nosotros. Vamos a filmar en inglés y vamos a tener otro director. Esta no la voy a dirigir yo.
I.S.: El problema es el equipo. Usted debe saber que todas mis escenas de desnudo yo las hago siempre con el mismo equipo. Ya estoy acostumbrada. Si me cambian uno y no me avisan, pongo el grito en el cielo. Quiero arreglar esto con la Columbia por escrito antes de irme porque no me gusta que me anden mirando los desconocidos.
P: ¿Usted tiene conciencia de lo que representa realmente Isabel Sarli?
I.S.: Isabel Sarli es una cosa prefabricada por Armando Bó. Pero yo no busqué eso, yo no sé lo que los hombres pueden pensar que soy.
P: ¿Y qué es lo que representa realmente Armando Bó?
I.S. (Sonríe): Bueno, él me ha enseñado todo, es mi padre, mi amigo y mi socio, aun cuando a veces quiere más plata de la que le corresponde. Y espero que no se ponga serio si le digo eso porque después se enoja. Ay, Dios ¿qué hora es? (Víctor Bó se la dice). Hemos estado hablando como loros. Paco, nos tenemos que ir. Me disculpa, pero la voy a tener que echar, se me ha hecho tardísimo.
P: ¿Qué va a pasar cuando el producto Isabel Sarli deje de interesar en el mercado?
I.S.: Mire, a mí la popularidad me revienta. Cuando todos me miran me siento una mona en una jaula. Me encantaría no ser popular pero Armando dice "pobre de nosotros si te dejan de mirar". No sé, el futuro es un tema difícil. Después de Sudáfrica tenemos que volver para filmar ésa ¿cómo es?
A.B.: "Vida y pasión de Juana la Loca". ¡Pavadita de título! ¿eh?
I.S.: Sí, ésa. Y después no sé. Dios dirá. Y el día en que ya no pueda seguir trabajando como actriz me voy a quedar muy tranquila y muy contenta. Me da lo mismo estar delante de las cámaras que detrás. No sé, podría producir. Y también podría dirigir. Armando se burla de mí pero yo a veces le doy ángulos de cámara. Me encantaría dirigir.
A.B. (Riendo): ¿Y por qué no? Si dirige Enrique Carreras, ¿por qué no podría dirigir la Coca?

A.G.



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

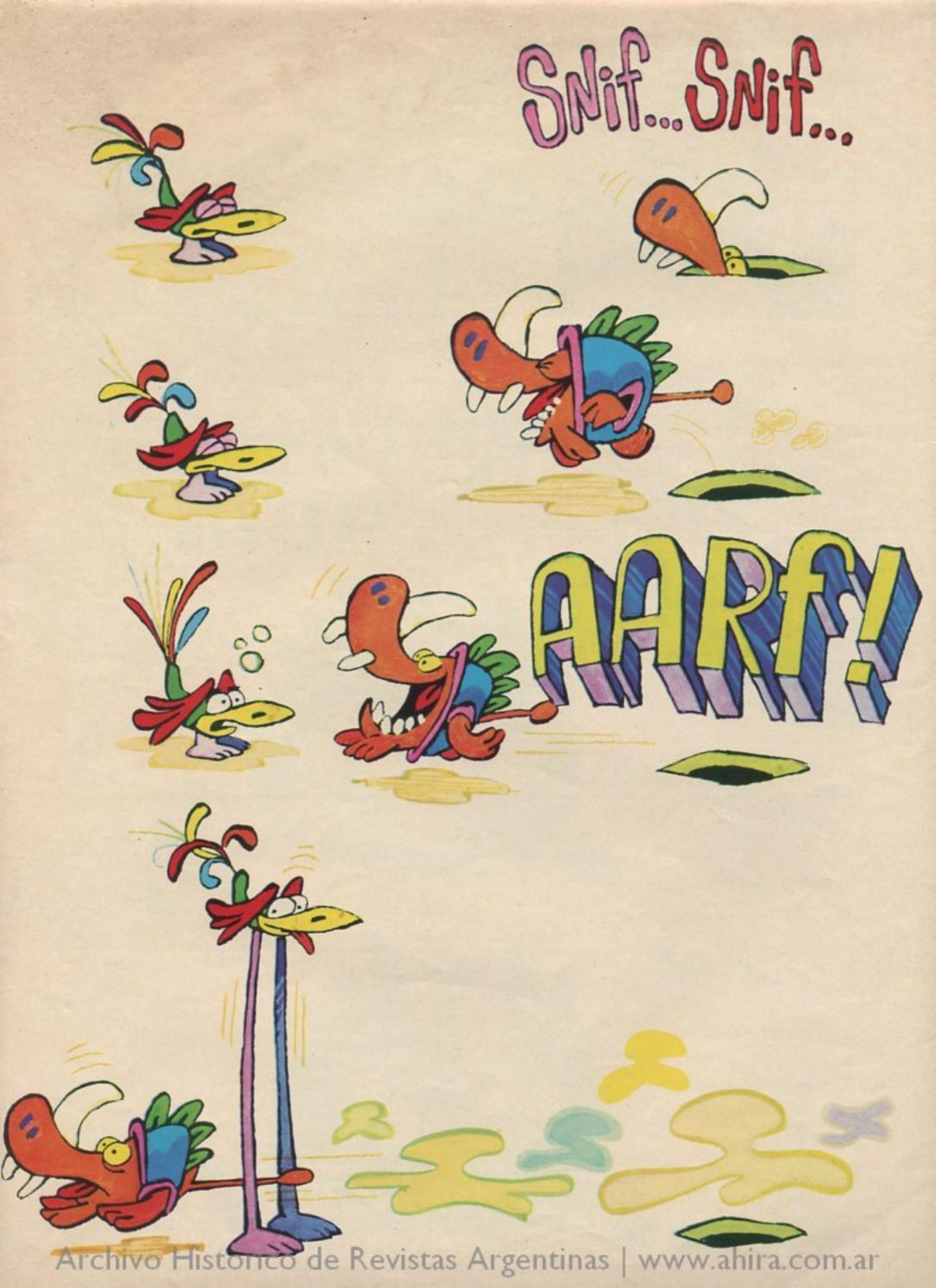
LOS BICHOS

Serie de animalejos por

OSKAR BLOTTA (h)

Cuando un mastodonte quiere comerse a un pajarillo.
Cuando una planta puede ser al mismo tiempo un bicharraco que termina deglutiéndose a un cerdito simpaticón.
Cuando el chico se come al grande. Cuando el bueno es el malo. Cuando el gliptodonte es el enemigo más pequeño. Cuando los reptiles vuelan haciendo piruetas por el aire. Cuando los roedores se dedican a las obras de caridad. Cuando el escenario es el desierto viviente, es posible recordar la lucha diaria, la animalidad cotidiana, nuestra humana condición de bichos.
AAAHHRFF!

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

—No hijo... los pajaronces son ellos!

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Compre Salud. Compre atún.

Abra una lata de atún.
Mezcle el contenido con ¼ kg de arroz blanco,
a punto y sazone a su gusto.
Dele rienda suelta a su imaginación y
con maycnesa, salsa golf u hojas de lechuga o
aceitunas, lo puede hacer tan lindo
para sus ojos como para su gusto.
Con esta receta, cinco porciones de salud.
Sensacional.

Compre Salud.

Coma peScado.

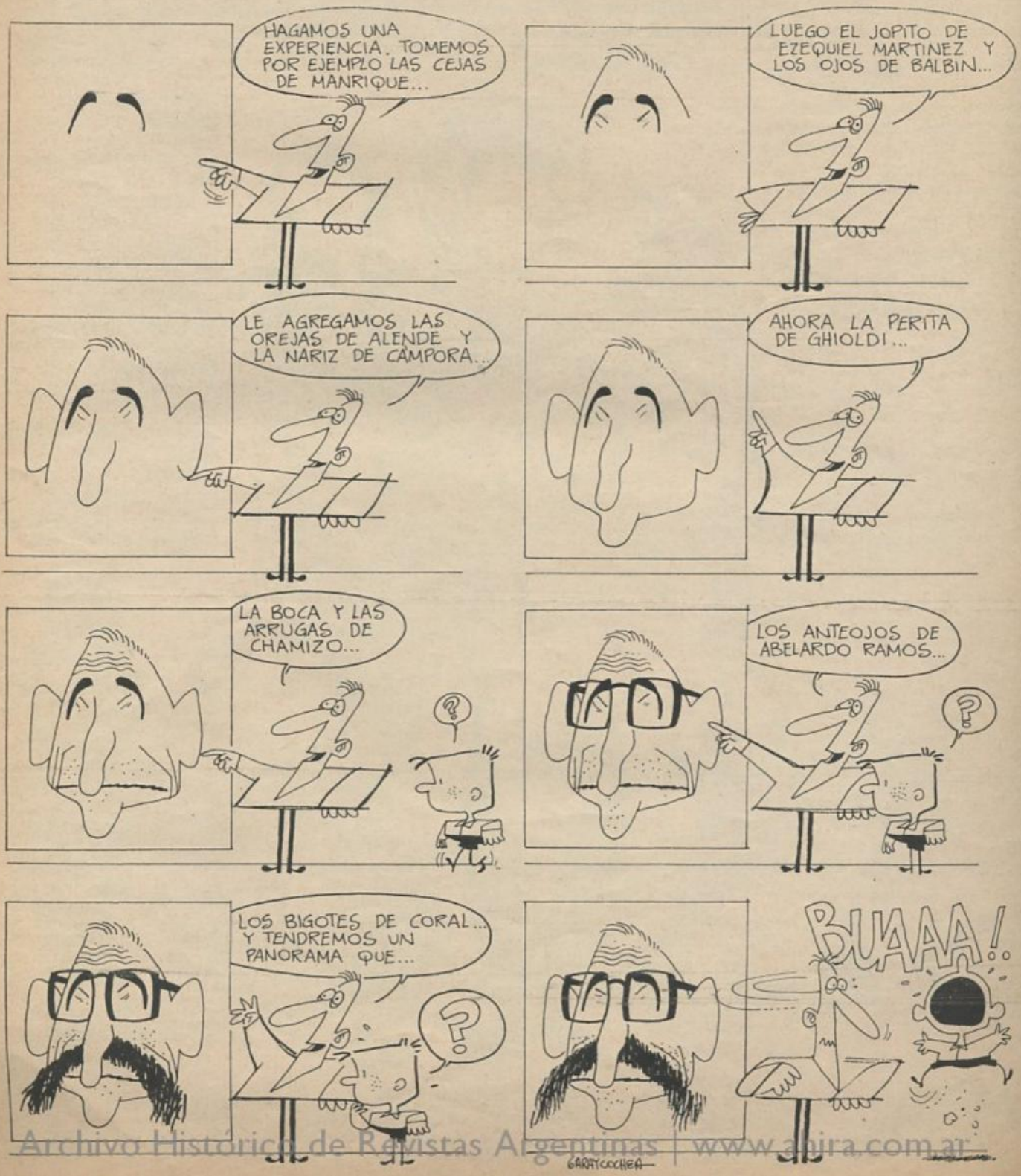
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA
Servicio Nacional de Pesca

Télam

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

SIGLA

En realidad Garaycochea no es mi apellido sinó mi sigla, se han juntado las primeras sílabas de mis verdaderos apellidos.
GA, de García, RA de Ramírez, Y de York, CO de Correa, CHE de Chesterton y A de Alvarez.
Como ven, pese a que parezca todo lo contrario, Garaycochea es una síntesis.



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

TOP - SECRET

Títeres en el ring

Lo conseguimos. Sí, señores, lo conseguimos. Porque no hay fronteras que impidan a SATIRICON trasponer los umbrales de la primicia periodística. Esta vez fuimos los únicos espectadores (luego que Viviana Gómez Torpe, secretaria de robos y hurtos de la publicación, sedujo al portero de Canal 13) de "Títeres en el Ring", el maravilloso, gratificante y original show deportivo que se gesta allí y está a cargo de atletas de mucha personalidad.
Contemplamos, de este modo, un espectáculo único y, con las nalgas aún temblorosas de emoción, pasamos a informar con todo detalle lo observado y oído.

N. de la R.: El elenco de "Títeres en el Ring" está compuesto por deportistas conocidos y popularizados descomunalmente a través del ciclo. Muchos –no es un secreto– se han convertido en auténticos ídolos de la población infantil del país y a ellos, por su obra, rendimos con humildad nuestro homenaje.

ILUSTRACIONES: PEREZ D'ELIAS

Protagonizada por:

CARADEJUAN: Perón
SUPERPIBE: Perón disfrazado de pibe.
SANCHO PANZA: Alsogaray
DON QUIJOTE: Frondizi
LA MOMIA: Balbín
JOE GALERA (AUXILIAR DE CARADEJUAN): Rucci
HIPPIE HAIR: Coral
YOLANKA: Isabel Martínez
VIUDA: Isaac Rojas
JOE EL MERCENARIO: Ezequiel Martínez
COREANO SUN: Chamizo
EL CABALLERO ROJO: Jorge Abelardo Ramos
MALEVO CHERUBICHA: Lanusse
ARBITRO: La República
EL CAPITAN VENENO: Manrique
PAYASO PEPINO: Guillermo Kelly
TUFIK MEMET: Felipe Sapag
EL BISONTE: Oscar Alende

Allí están, miradlos: Caradejuan, Sancho Panza, El Superpibe, Don Quijote, La Momia, Joe Galera, Hippie Hair, Yolanka, la doliente Viuda que espera siempre al amor de Caradejuan, Joe el Mercenario, Coreano Sun, El Caballero Rojo, Malevo Cherubichá, el árbitro, el Capitán Veneno, todos, todos. En alucinante formación, con su heroísmo y sus golpes secretos: la palanca desarrollista, el guitarrero mímico, el golpe de urna, el drástico **tocoymevoy** practicado tanto por Caradejuan como por el Superpibe, las espaldas múltiples de Joe Galera (que ocultan enanitos que lo defienden).

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Y ya en acción: **Caradejuan** auxiliado por **Joe Galera**, combate con **Cherubichá**. Forcejean sin resultado. Parados en las cuerdas, atentos para intervenir, están **Joe el Mercenario** y **El Caballero Rojo**.

Ambos se lanzan patadas voladoras, mientras **Superpibe** intenta un piquete de ojos sobre el rostro de **Cherubichá** y **Joe** amenaza con una granada. **Joe Galera**, algo golpeado, está en un rincón esperando... Interviene **Payaso Pepino**.

CHERUBICHÁ: Tomá!
CARADEJUAN: Tomá!
JOE EL MERCENARIO: Tomá!
SUPERPIBE: Tomá!

En el ring, angustiada, está la viuda. Desde un costado, **Don Quijote** intenta pinchar con su lanza a cualquiera. A su lado, sobre un burro, **Sancho Panza** acaricia la cabeza del feroz **Coreano Sun**. Sobre el ring, los rivales se han separado y se estudian. **El Capitán Veneno**, aclamado por su séquito de jubilados, parado en uno de los postes, parece compungido y a punto de llorar.

El **Caballero Rojo** recorre el ring arrojando golpes. Fip... fip... fip... Todos están cansados. Uno de los golpes del caballero toma al **Hippie Hair**, quien se disponía a quemar a alguien con un enigmático cigarrillo.

Hay ahora una emocionante trenzada general. **Don Quijote** es vapuleado por **Cherubichá**, quien a su vez, con el talón golpea el rostro de **Joe Galera**. **Sancho Panza**, en el suelo, es pisoteado por diversos pies. **El Caballero Rojo** es castigado por feroces cachetazos de **Caradejuan** y **Superpibe**.

El árbitro intenta, sin resultados, separar. **Joe el Mercenario**, armado hasta los dientes, está sentado sobre el rostro del **Hippie Hair** y salta de tanto en tanto. **El Coreano Sun** junto con **Tufik Memet** intenta huir atropellando en su carrera al **Capitán Veneno**.

Todos detienen la feroz lucha porque, desde el cielo, desciende **Yolanka** en una extraña nave. Al mismo tiempo, por el fondo avanza **La Momia**.

El momento de distracción es aprovechado por el **Capitán Veneno** para aplicar un golpe de karate en la nuca de **Cherubichá** quien, sin embargo, no parece conmovido. En la espalda de la camiseta musculosa de **Caradejuan** se lee: "Made in Spain and Italy".

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Yolanka abraza a **Caradejuan**, el **Superpibe** se aferra a sus ropas. **Cherubichá** lanza una patada voladora contra los tres.

El **Caballero Rojo** aplica una doble Nelson a **Joe Galera** quien patea suavemente el rostro de **Don Quijote**. **La Momia** en el centro, reparte sus temibles guitarreos mómicos alcanzando a **Hippie Hair**.

Uno de ellos es esquivado por **Mercenario**. **El Capitán Veneno** ataca a **Sancho Panza**, quien resiste con resignación. El árbitro está colgando de las sogas después de haber recibido un golpe de **El Bisonte**, sanguinario, agazapado.

En la nave, **Yolanka**, **Superpibe** y **Caradejuan** levantan vuelo. Desde el aire, **Yolanka** lanza un frasco de yoghurt contra una de las mejillas de **Cherubichá**. En la nave se lee: **Puerta de Hierro Tours**.

Furioso, **Cherubichá** patea los dientes de **Hippie Hair** y **Joe Galera**, mientras **Joe el Mercenario**, con un cuchillo, ataca al **Capitán Veneno**. **Don Quijote** y **Sancho** desorientados, están sentados en el suelo. El árbitro, muy mareado, da vueltas por el ring. **La Momia** es atacada con un golpe de cabeza al estómago por el **Coreano Sun**...

La Viuda ha descubierto su velo y llora amargamente en el borde del ring. Sobre el ring la confusión es inmensa. La nave se ve cada vez más pequeña en el aire, pero se distinguen sus tripulantes. Todos tienen en la cara huellas del combate.

La Viuda gime. Cada vez con más violencia se desarrolla todo en el ring. El colmo, tal vez lo constituya la actitud de **Don Quijote**, quien inesperadamente aplica un golpe de urna a **La Momia** haciéndole desaparecer la cabeza dentro del cajón.

Caradejuan ha sacado la cara por una de las ventanas de la nave.

VIUDA: No, no te vayas, amor...
CARADEJUAN: No me casaré con nadie, permaneceré puro y casto! Verdad, Yolanka? A un gesto del árbitro —el personaje más maltrecho del ring— se detiene el horrendo combate. Todos miran para arriba.

Todos en formación y magullados, saludan disciplinadamente al público, con una reverencia.

FIN

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Balbín

Chamizo

Alende

Investigación: POR QUIEN HAY QUE

Hay para elegir. Los autores de esta nota, en una demostración de su alto espíritu cívico, presentan este catálogo a la consideración del distinguido electorado que, el día 11 de marzo (domingo de carnaval) depositará su voto antes de ir al baile de Comunicaciones.

Balbín

Balbín es como Ríver. Ha salido segundo toda la vida. Segundo de Perón, segundo de Frondizi, y hasta segundo de sí mismo, cuando el radicalismo ganó las elecciones. Los más agudos observadores políticos presienten que también esta vez tiene el puesto asegurado.

Pero sus partidarios, entusiasmados con algunas nuevas adquisiciones, tienen mucha confianza. Y dicen, a quien quiera oírlos, **Balbín Solución.**

Yo traigo la solución
para todos los problemas
y seré como una enema
que limpiará la Nación.

Balbín y los radicales hablan siempre en verso. La rima y la prudencia están siempre presentes en sus discursos partidarios.

Mejorará, verán cuánto,
la función agropecuaria.
Haremos reforma agraria,
pero no tanto.

Terminarán los quebrantos,
que hubo en tiempo pretérito,
nacionalizar el crédito,
eso sí, pero no tanto.

Habremos de mejorar
el saber del ciudadano,
educar al soberano,
pero sin exagerar.

Si usted es un hombre prudente y quiere un país medio socialista, medio liberal, medio cipayo, medio soberano, medio radical, tiene que votar a Balbín, que él se lo sabrá agradecer en los siguientes términos:

Agradezco plenamente
su imponderable sufragio,
que ha salvado del naufragio
a casi toda la gente.

Manrique.

Si Balbín es como Ríver, Manrique es como Ferrocarril Oeste. Usted conoce algún hincha de Ferrocarril Oeste?

Chamizo.

Chamizo se siente orgulloso de presidir un partido como Nueva Fuerza. Sufrido el hombre.

En la Nueva Fuerza todo es nuevo. Como Alsogaray, Hardoy, Cueto Rúa y los chistes de Cammarota.

Esta gente pretende privatizarlo todo: los ferrocarriles volverán a manos de los ingleses, que los harán correr a horario. Lo mismo ocurrirá con el subte y el teléfono. De la misma manera pasarán a manos privadas el correo, la aviación comercial, las obras sanitarias, las cloacas, los empleados municipales, la Iglesia, la Patagonia y todo aquello que hoy depende del Estado. El Ejército y la Marina no estamos seguros.

Ezequiel Martínez.

Alguien le preguntó a Martínez en privado:

—¿Qué es lo primero que haría si llegara a ganar las elecciones?

—Pediría que vuelvan a contar los votos.

Ezequiel Martínez dice que es el

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Abelardo Ramos

Solano Lima

Cámpora

ilustraciones CASCIOLI

VOTAR, MAMA?

candidato joven. Joven como un delfín. En realidad, para decirlo de una buena vez, Martínez es el caballo del comisario.
El país que pretende, aunque parezca mentira, es este mismo. Dice que el suyo va a ser un gobierno de transición. Después viene Drácula.

Alende.

Dice que su gobierno terminará con los monopolios. Dice que hará de la Argentina un país soberano. Dice que acabará con la penetración foránea. Dice que destruirá a los imperialistas cipayos. Dice que establecerá la justa distribución de la riqueza. Dice que concretará la reforma agraria. Está loco.

Abelardo Ramos.

Asegura que, de ganar las elecciones, va a gobernar solamente 60 días. Después llamará a nuevos comicios y dejará que Perón sea candidato. Si llega a triunfar Abelardo Ramos, las Fuerzas Armadas, en lugar de cláusula proscriptiva aplicarán cláusula de puro prepo.

Cámpora.

La televisión no lo quiere a Cámpora. Los periodistas de todos los noticieros se han encargado de hacer circular espantosos rumores sobre la personalidad del candidato del Frente. Dicen, por ejemplo, que se le caen los dientes, que no tiene ideas propias, que le pide permiso a Perón para ir al baño, que usa bigote postizo y loción La Carmela. Y lo peor de todo, aseguran, parece que es peronista.
Este encono de los periodistas de la televisión —conociendo a los periodistas de la televisión— es el mejor elogio que se le puede hacer al doctor Cámpora.
No es necesario ser adivino para imaginar lo que será el gobierno de Cámpora.
Volverán los tiempos lindos. Volverán las concentraciones en Plaza de Mayo, volverá a ser feriado el 17 de octubre, volverá Fangio a correr en Europa para ganarle a ese brasileño antipático, Emerson Fittipaldi, volverá Pascualito Pérez a dársela a Yoshio Shirai, volverán los repartos de pan-dulce y juguetes para las fiestas, volverá Archie Moore, volverán a clausurar el diario La Prensa, volverán los yanquis a su casa. Volverá.

Epílogo.

Usted puede votar a quien quiera. Total, después viene el ballotage y el que votó a Chamizo se dará cuenta de que en realidad votó a Martínez y el que sufragó por Balbín lo hizo en realidad por Cámpora y el que eligió a Mitre le hizo el caldo gordo a Roca.
De todos modos, no hay que preocuparse demasiado. Porque por ahí hacemos todo este lío y después nos dicen que aquel asunto de las elecciones no va más y que mejor seguimos como estamos.

Carlos Trillo
Alejandro Dolina

Archivo Histórico de Revistas Argentinas || www.ahira.com.ar

ILUSTRACIONES: Kalondi

Curso para aprender a votar

CON ESTAS INSTRUCCIONES LLENAMOS UN VACIO, PORQUE LOS QUE SABIAN VOTAR SE HAN OLVIDADO O MURIERON INTOXICADOS POR ALGUNA ATROZ COMIDA DE COMITE. AHORA QUE EL SUEÑO MESIANICO DE JUAN CARLOS ONGANIA, EL ANGEL EXTERMINADOR QUE QUISO PURIFICAR UN PAIS —EL NUESTRO— SUPONIENDOSE ELEGIDO POR DIOS, SE SABE QUE ES UNA PAVADA, Y NOS VEMOS ANTE LA INMINENCIA DE LAS ELECCIONES, ESTE CURSO ERA UNA SENTIDA NECESIDAD. SON COSAS ESENCIALES QUE AYUDARAN AL CIUDADANO ARGENTINO, ANTES Y DURANTE EL MOMENTO DE DECIRLE AL MUNDO QUE HA REGRESADO A LOS CAMINOS DE LA DEMOCRACIA. OTRA VEZ ENVUELTOS EN JINGLES POLITICOS COMPUESTOS POR FRANCIS SMITH Y FERNANDEZ MELO, OTRA VEZ ANTE LAS DULCES DISYUNTIVAS (¿CAMPORA O MANRIQUE?, ¿EZEQUIEL MARTINEZ O ABELARDO RAMOS?, ¿JULIO CHAMIZO O RICARDO BALBIN?), LOS ARGENTINOS AVANZAMOS HACIA EL PROGRESO, VOLVEMOS A AMAR A LOS DIRIGENTES QUE SUPIMOS DETESTAR. EN FIN, VOTAMOS. LEA ATENTAMENTE TODO ESTO Y SABRA COMO HACER.

BIBLIOGRAFIA

"La mano en la lata", de Federico Pinedo, edit. Traquea ● "Política, vaciamiento y sexo", de Todres y Dr. Escardó, edit. Mouche ● "Influencia de Lanusse en el pensamiento de Marcuse", de Carlos Marx Jr., edit. La Lira Rota (Lima-Perú) ● "El peronismo es existencialismo", de Jean Paul Sartre, edit. Serrurier (Paris-France) ● "Para una mejor comprensión del fenómeno político en América Latina", de Julián Centeya, edit. La Porra Engominada ● "Como viene la mano desde hace un tiempo", edit. Las Fuerzas Armadas. Obra de adoctrinamiento básico para civiles que no quieren aprender a tomar la sopa.

En el mes de junio del año del Señor de 1966, el militar Juan Carlos Onganía, hombre carente de sentido del humor y convencido de su papel mesiánico, resolvió terminar para siempre con los partidos políticos y sus dirigentes. A la manera de un ángel purificador, el general cerró los locales y mandó a los políticos a trabajar, suponiendo que lubricaba de ese modo al país para que marchase (gris, español, austero) hacia su destino. Casi seis años después, todo lo que Onganía se propuso, con la callada anuencia de buena parte de la Argentina, parece una pavada: dentro de poco será necesario, será obligatorio votar. O sea que otra vez habrá jingles espantosos promoviendo a los candidatos, otra vez volverán los balbines de tus oídos sus hueras metáforas a colgar, otra vez se iniciará un ritual al que parece inevitable volver. Menos mal que esta vez todo será por la amistad y la coincidencia de los argentinos y que todos nos llevaremos bárbaro y andaremos a los panzazos, alegres y confiados, pensando en cuánto tenemos de común.

Claro que el problema viene cuando uno piensa en concretar todo ese asunto, porque votar es dificilísimo. Casi na-

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

die sabe hacerlo. Y los que sabían, o se olvidaron o se murieron intoxicados con retroactividad por alguna empanada partidaria.
Por eso la necesidad de este pequeño curso.

COSAS QUE HAY QUE SABER

1) No vale la pena leer las plataformas políticas. Casi todas dicen lo mismo y hasta hay partidos que no se han tomado la molestia de confeccionar una. Tal el caso, por ejemplo, del liderado por Francisco Manrique, la Idishe Mame de los políticos, permanentemente acongojado por el prójimo. Para los obstinados se puede establecer como regla general que las que ponen más el acento sobre el orden que sobre la justicia pertenecen a partidos que están más a la derecha, que los que sostienen sutilmente lo contrario. Pero como la derecha y la izquierda no existen, esto no tiene ninguna importancia. De modo que mucho más interesante es escuchar los jubilosos jingles de cada agrupación. Obra del talento de Francis Smith o Fernández Melo (autores de "Zapatos rotos" y "Salta, salta pequeña langosta") poblarán de gozo los corazones argentinos y orientarán a los votantes.

2) Otro dato interesante para orientarse antes de votar es el maquillaje usado por los políticos que Onganía juró exterminar y Lanusse se comprometió a revivir. Por ejemplo, Ricardo Balbín cubre sus labios con un rouge violeta que le queda espléndido (puede comprobarse viendo los afiches que ofrecen al traqueteado candidato como solución, o los programas de televisión en los que interviene) y que conducirán a votarlo a quienes adoren ese color.

Manrique, en cambio, utiliza una sombra muy sugestiva bajo los ojos, mientras el brigadier Ezequiel Martínez parece preferir un tono de base casi rosado, especial para los meses de verano y de última moda en Europa. Héctor Cámpora es un resuelto adicto de la gomina azul perfumada con agua de colonia Ambrés y a las cremas que mantienen su rostro como corresponde a un candidato joven, civil y justicialista. Amplia es la gama de cosméticos y también permitirá elegir mejor.

3) Alejado del país el líder carismático, corresponde entonces guiarse no por la influencia misteriosa de los conductores de masas, sino por las palabras pronunciadas por los candidatos. Será bueno recordar, entre otras cosas, las afirmaciones de Manrique acerca del absurdo de su candidatura —cuando el ex capitán capitaneaba un ministerio—, o las de Cámpora, cuando sostuvo que no se le había ofrecido cargo alguno. El verbo de los políticos es, algunas veces, equivalente a la manifestación de la verdad. He ahí otra guía.

4) Casi todos los partidos proponen a su candidato como "solución". No se debe por eso caer en el desconcierto. Todo lo contrario: el fenómeno no señala otra cosa que la existencia de muchas soluciones para el país. La conclusión es elemental: habiendo muchas soluciones bastará con elegir una y listo.

5) Antes de votar es recomendable ejercitarse en la práctica de religiones orientales, tan útiles para fortalecer la paciencia y la contemplación. Porque debe saberse que, hasta el momento tal vez inolvidable de introducir el sobre en la urna, se debe hacer, en cualquier caso, una cola de varias horas. También esto es altamente positivo: mientras se hace la cola es posible replantearse lo planteado y votar con plena conciencia.

6) En las mesas preparadas para las elecciones serán retenidas las libretas cívicas y de enrolamiento en las que se dejará constancia que el ciudadano ha votado. Hay que prepararse para eludir terrores y errores: **eso no quiere decir que a partir de ese momento usted será tomado preso y torturado por estar en desacuerdo con el gobierno.** De ningún modo. Eso significará que una etapa luminosa ha comenzado y que usted participa de su concreción.

7) En el cuarto oscuro no se agazapa el hombre de la bolsa. Tampoco Drácula está allí dispuesto a tarasconearle el cuello. Es más, en la mayoría de los casos hay luz y las boletas correspondientes a los distintos partidos se ven bastante bien.

8) La boleta elegida debe ser puesta en un sobre y metida en un cajón con una ranura en la parte superior. Ninguna trampa para roedores atrapará a sus dedos, a menos que el presidente de mesa sea afecto a los chascos y bromas pesadas. El cajón debe ser dejado en su sitio y en ningún caso podrá intentarse llevarlo como **souvenir.**

9) Suele votarse en edificios de escuelas primarias. Evite los miedos de su infancia; esté tranquilo: ninguna maestra soltera y bigotuda aparecerá de golpe para tomarle la regla de tres simple.

10) No debe descartarse la posibilidad de que, en el instante en que usted esté votando por Cámpora, por Balbín, por Manrique, por Martínez, oiga el inconfundible ruido de las armas de fuego. ¿Y qué? ¿Se va a asustar por eso? No. De ningún modo. Un pequeño tiroteo da inefable sabor al comicio y forma parte de la tradición democrática argentina y de su sistema de gobierno dividido en los poderes Ejecutivo, Judicial y Legislativo.

11) Si resuelve votar en blanco, no se ponga colorado porque crea que los fiscales ven que su sobre está notoriamente más flaco que casi todos. De ese modo se pondrá en evidencia y hará un papelón. Sepa también que el voto es secreto. Pero sepa también que esto no quiere decir que usted vote diciéndole al oído y haciendo pantalla con la mano, el nombre de su candidato al presidente de mesa.

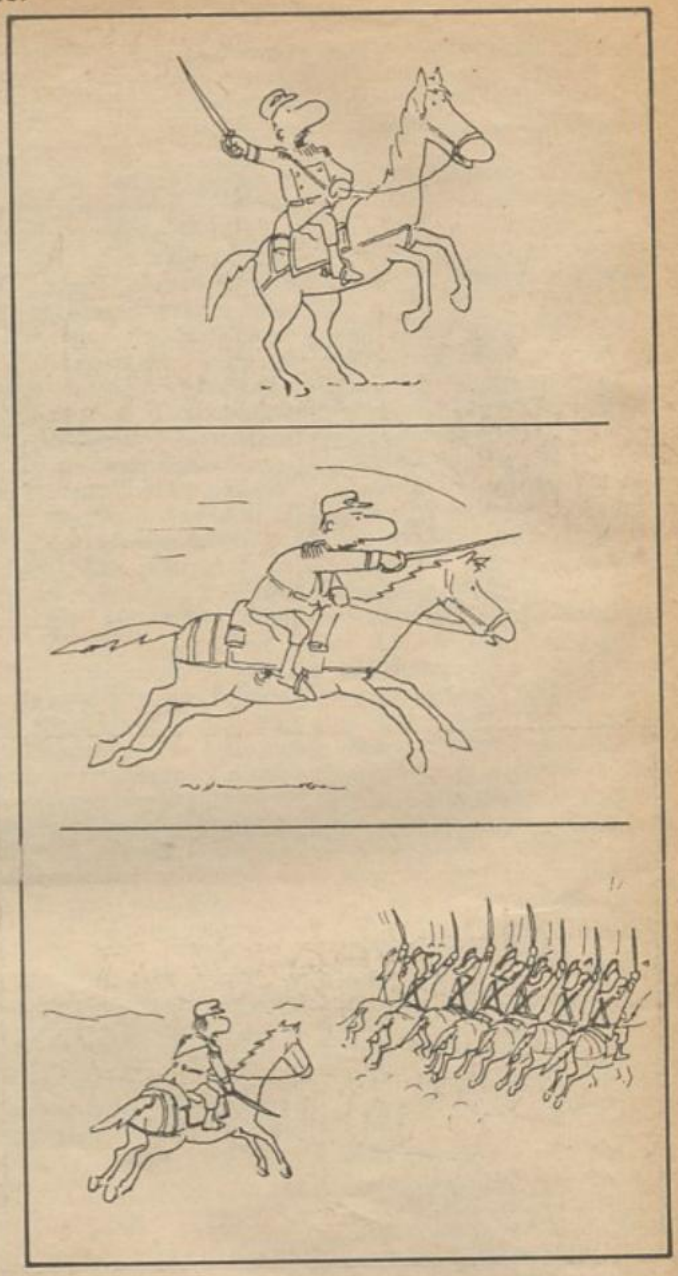
12) Por último, aunque haya tenido que soportar algunas horas de cola, no haga pis en el cuarto oscuro; puede mojar las boletas y eso será sin duda muy antipático para los votantes que lo sucedan.

No es esto todo lo que hay que saber para votar, pero cumplirá lo que debe cumplir un manual de instrucciones para iniciarse en algo desconocido: dar las bases, proponer las esencias. Y habrá de colaborar para que el proceso, la salida, llegue a buen término. Nosotros, por nuestra parte, lo hemos estudiado ya muchas veces y lo aplicaremos en el momento de colocar en la urna, con temblorosa mano, el sobre que encierre los nombres que componen nuestra fórmula: Mario Mactas-Tita Merello.

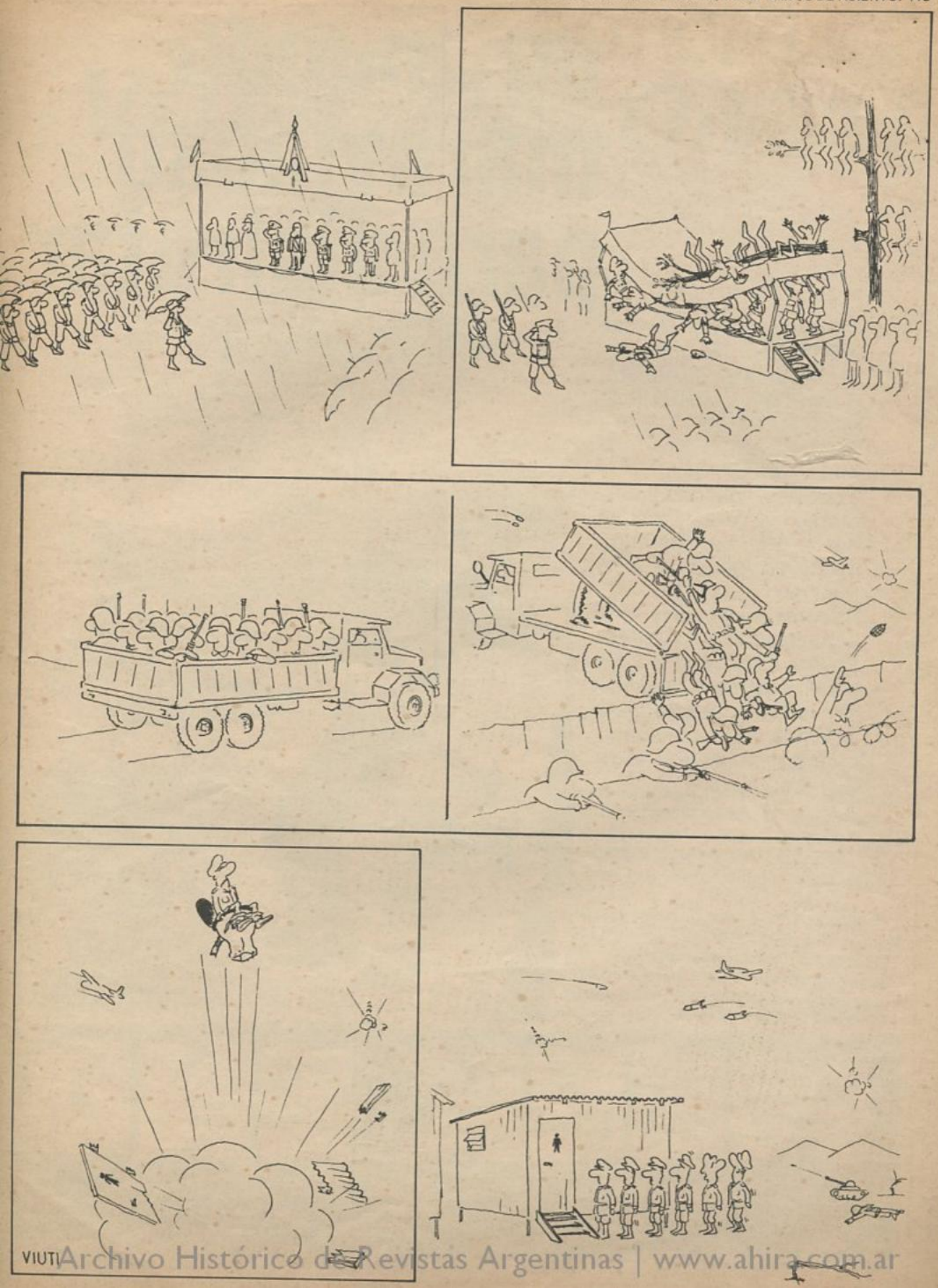
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

SOLDADITOS

por VIUTI



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar



Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

un mundo maravilloso para disfrutar

Déjese guiar por Revista WEEK END, la más especializada en su género. CAMPING - MINITURISMO - TURISMO - CAZA - PESCA - NAUTICA - ARMAS - TIRO - FAUNA - FLORA y muchas informaciones más que le harán conocer un mundo distinto a Ud. y a su familia.

Además, la mejor y más actualizada CARTOGRAFIA de cada una de las Provincias de la Argentina, en un desplegable mensual para consultar, cuando Ud. viaje o estudien sus hijos.

REVISTA

WEEK END

Publicación mensual para toda la familia.

APARECE EL ULTIMO JUEVES

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

El día que, junto a una ventana, SATIRICON le dijo a Blackie:

¡VOLA, PALOMA!

ilustraciones: IZQUIERDO BROWN

Escribe Carlos Ulanovsky

Hasta las 4 y pico de la tarde es buena, modosa, calladita, modesta, una santa mire, autorreferente sólo para lo imprescindible, resignada a su suerte de mujer pública, que trascendió más por su intelecto que por su belleza, a su figura endeble y sencilla de abuela cargada con buen pasar. Hasta esa hora responde con creces al dulce nombre de Paloma con que sus padres la bautizaron.

Pero a las 4 y pico toma impulso, junta audacia (cada vez menos), recuerda que está más allá del bien y del bien y, con decisión impropia de ave de paz, conecta varios dedos con algunas lámparas del televisor. Se le erizan las plumas, pierde algunas y en pocos segundos se transforma en ese modelo de mujer autosuficiente y autoritaria, que trabaja de opinar acerca de todo (sepa o no), que afirma conocer a todos los personajes imaginables y por imaginar, que leyó todos los libros del mundo escritos hasta el momento, que vio todas las películas y obras de teatro que hay que ver, que escuchó todos los discos, que conoce todas las cosas de la vida al derecho y al vesre. Entonces se interna en su identidad Blackie, en su mundo incansable de mandoneo y energía. Hace años que entra en todas las casas por las ventanas mágicas de la radio y de la televisión. Un día habría que ponerla en otra ventana (más real, más a la calle) darle un empujoncito cariñoso, decirle "Paloma, volá" y desprenderse de ella, hasta... en fin... hasta que reaparezca en forma de dibujo animado, por ejemplo.

Porque estamos en condiciones de asegurar que Blackie no desaparecerá nunca de la TV nacional.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

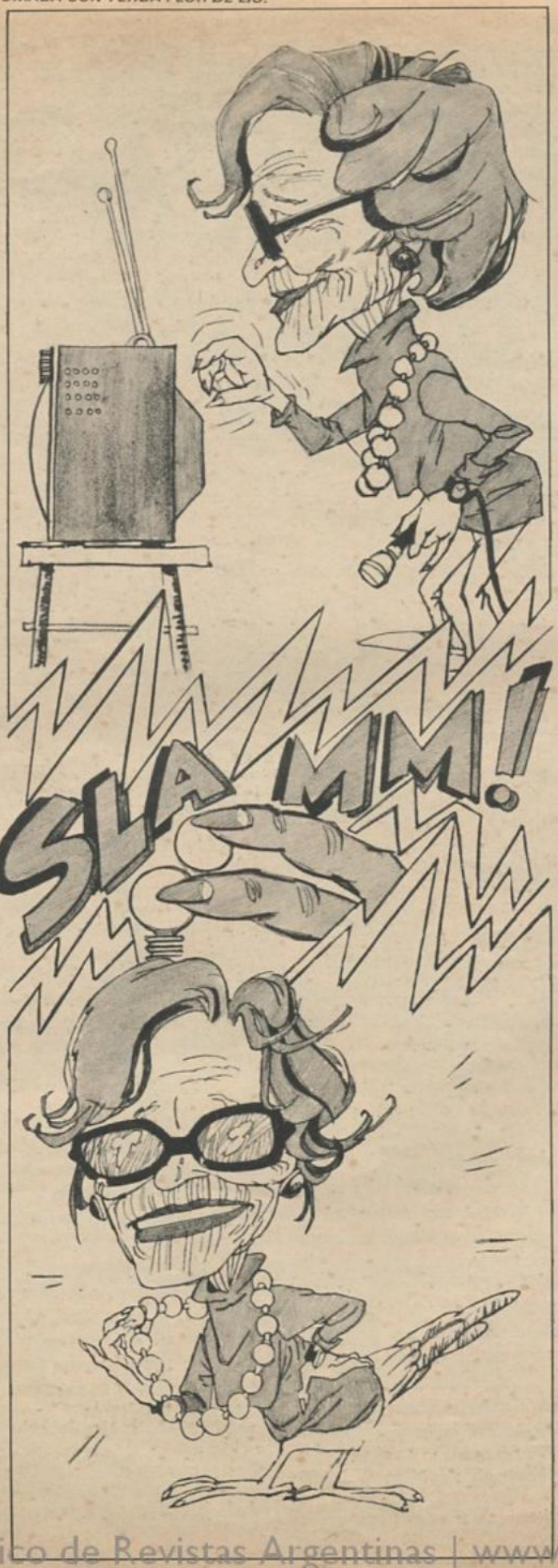
De niña —como toda niña que se precie— admiraba a su padre, pero él —un inveterado lector— prefirió los libros, optó por profundizar su relación con la cultura antes que con su hija. De verlo siempre tan enfrascado entre páginas y páginas, Paloma le tomó odio a los libros. Le pusieron el nombre Paloma porque desde muy pequeña a cada paso se mandaba una canción. Negra de ira por la indiferencia paterna alcanzó con el tiempo un bonito color subido en su piel y el seudónimo por el que se la conoce públicamente, **Blackie,** que como todos saben, en inglés quiere decir Palomita.

Por razones de buen gusto nos negamos a hacer chistes alrededor de la posible edad de Blackie. En especial porque se trata de una mujer que ya ha vivido una vida, otra más y actualmente culmina la mitad de la tercera. En 1935 conoció a Carlos Gardel en una fiesta en la casa del matrimonio de melómanos López Buchardo. En un momento la invitaron a cantar, cantó el tema **Heaven Heaven** y asegura que Gardel se acercó y le dijo: "No entendí un carajo lo que cantaste, pero lo hacés muy bien". Ese mismo año el gran Carlos halló trágica muerte en Medellín. De lo que quedó la frase "Ver (u oír) a Blackie y después morir".

Se la acusó de trata de gente de color. Fue un error de interpretación: sólo introdujo la moda del jazz negro, de los **spirituals** en nuestro país. Después abandonó el canto en oscuras circunstancias. Se casó una única vez, con Carlos Olivari, junto con Sixto Pondal Ríos, famoso argumentista del cine nacional de los años 40 y 50. Debe ser cierto que en muchas cosas se adelantó a las **woman lib** de hoy en día, porque en su época, e inserta en el marco de un hogar tradicional, no le debe haber resultado fácil dedicarse a lo que quiso dedicarse. Empresaria y productora de televisión, triunfadora en un mundo que manejan los hombres, Blackie es aún hoy una metáfora del feminismo en acción.

En 1953 descubrió un **curro** que todavía ejercita con amor y pasión: la televisión.

Blackie es ejemplo de lo que la televisión denomina una "buena profesional". Esto es, aquella persona a quien cuando le dan un micrófono y tiene una cámara que la enfoca, es capaz de hacer todo lo necesario (y lo innecesario) para rellenar cualquier espacio; es decir tapar agujeros imposibles. Cuando en este país un productor de TV está por estrenar algún nuevo ciclo de esos en que se habla, casi seguramente piensa en Blackie para animarlo o conducirlo. Blackie es ideal para calmar el desánimo de cualquier productor: "Total —piensan— animar, se anima".



En materia de conducción, Blackie cuenta con un registro que la habilita para manejar desde camiones o remises hasta programas de actualidad política o entregas de premios anuales.

¿Cuál es la técnica de trabajo de Blackie? De atrás para adelante, la lectura de la realidad que la circunda puede descomponerse en los ítem siguientes: a) hablar de su edad; b) de su soledad; c) de su origen judío; d) del inmenso amor y de la notable admiración que sintió por sus difuntos padre y marido y que siente por su hermano; e) de sus viajes, de todo lo que conoció en ellos. Lo que puede llegar a infartar a más de tres admiradoras sería enterarse que otra lectura, de adelante para atrás, alrededor de los ítem mencionados, lo que Blackie quiere decir en realidad es: a) Por más que siempre lo diga no soporto ser tan **jovata;** b) No quiero a nadie y por eso estoy sola; c) Con mi viejo no tuve una relación tan perfecta y la historia de la armonía del hogar de sus mayores es un cuento de humor judío.

Blackie es informada y la toman por culta.

De ella también se dice que es una mujer muy preparada. ¿Quién la preparó, Oreste Berta? Y muy capaz: en efecto, capaz de hacer cualquier cosa. La gente se confunde tanto...

Debe tener el récord de apariciones por televisión en la Argentina. Es un caso de persistencia en un puesto sólo comparable en el país al escribano Garrido. Hablando de funcionarios, Blackie también lo fue; después de 1955 dirigió por un tiempo Canal 7, como premio a toda una vida en ésto.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

El día que Blackie se levantó con la réplica torcida

Uno de sus inventos se llama **Volver a vivir** y es como una dulce necrológica en vivo y en directo, una amable invitación a que el personaje se muera de una vez. Nelly Raymond —una Blackie de segunda de nuestra TV— prepara (no se sabe por qué) un **Volver a vivir** con Blackie como figura central.

Introdujo el trato tranco, la interlocución directa, la falsa falta de solemnidad, la mentirosa desaparición del cuello duro, el tuteo, la confianzada, el gusto por el lugar común. Que en televisión es el buen gusto.

Durante años realizó **Cita con las estrellas**; recibía a un grupo de invitados en un living bacán y charlaba con ellos de fruslerías. De esa fuente bebió y comió Mirtha Legrand, ya que le agregó un almuerzo reparador. Pero si la comunidad algo le debe a Paloma es haber imaginado **Yo me quiero casar ¿y usted?**, desde donde hizo todo por los que se sentían solos e incomunicados, hasta no conseguir novio. La oportunidad la tiene ahora que cada semana enfrenta a dos candidatos a presidente y vice de la Nación. ¿Se la imaginan a Blackie, Primera Dama? Pero si se sigue mostrando tan cascarrabias con sus periodistas fieras, nadie le va a dar corte. ¿Por qué no le dice Romay que deje el látigo en la casa?

Desde hace un tiempo amenaza con publicar un libro conteniendo las memorias de sus andanzas por el **show business**: trabajo agotador, acaba de concluir la página 23.509 y si la amnesia senil no se lo impide la finalizará próximamente cuando el ministro Puigrós le otorgue su merecida jubilación.

Blackie es una eficaz representante de la ideología de la televisión, una intermediadora que le ofrece pseudo información y pseudo cultura (modos de vida, modelos de aspiración, estructuras que se definen a partir del bien y del mal) a las señoras de su casa. Para ilustrar más convenientemente esto que aquí se dice, basta repetir la última respuesta de su réplica: "Bueno, yo me autocensuro y autocensuro mi programa de un modo mecánico, automático. Yo sé qué se puede decir, en qué momento y qué es mejor callar. Hace demasiados años que estoy en la profesión y me conozco de memoria las generales de la ley".

A esta altura me pongo tierno y pienso si Blackie le hace mal a alguien, en realidad. Difícil saberlo. También recuerdo que en varias ocasiones charlé con ella y me divirtió, porque es una tipa pintoresca, zafada, canchera, que se pone mal frente a una cámara, por lo que la fantasía de imaginarla enchufando sus dedos en las lámparas de un televisor debe ser real. Ella aprendió a convivir con esas cosas de su trabajo, que tanto condena. Yo la oí criticar muy duramente a la televisión (no vacila en hacerlo cada vez que puede) pero sigue metida en la televisión cada vez más.

Volver a vivir. Paloma cuando tocaba el ukelele. Qué mona. ¿No?

"Yo nací en un hogar culto"... por eso les doy la espalda.

"Me divierte decir que soy vieja"... La verdad es que no lo disimula para nada.

P: "Volver a vivir", "Cita con las estrellas", "Yo me quiero casar ¿y Ud.?", fueron programas sensibleros que tenían algo en común, la necesidad de impactar, de repercutir masivamente a riesgo de sacrificar la calidad, cosa que ocurrió. Esto me hace pensar en algo que una vez dijo su padre, señora, a quien Ud. siempre admiró. El dijo, le dijo a Ud. "un ser humano puede caer de rodillas ante un solo valor de sus semejantes: la inteligencia. Lo demás, dinero y poder, son sólo máscaras de tontos". Esos programas ¿no indican que usted se probó las máscaras para ver qué tal le quedaban y se las dejó para siempre?

R. (se ríe): "Volver a vivir" no me parece de ninguna manera un programa no inteligente. En realidad, los tres son programas inteligentes y con un sentido en su momento. Además, mi padre era muy humano y valoraba no sólo la inteligencia sino la actitud humanitaria hacia los demás. Creo que a él también le hubiera gustado un programa destinado a juntar y acercar a la gente que está sola. De todos modos, "Yo me quiero casar..." fue levantado, pare qué vamos a desenterrar a los muertos. Vuelvo a insistir de todos modos en que el hecho existe y tiene reglas de juego propias, que pueden ser modificadas progresivamente pero que, entretanto, deben ser respetadas; la TV es un ente comercial.

P: "Demasiados años" parece ser un cliché suyo. ¿Porqué siempre se las ingenia para hacer resaltar lo vieja que es?

R: Me divierte hacerlo. Me divierte decir que soy vieja en una sociedad donde "vejez" es casi mala palabra. Yo vivo bien con mis años. Yo dejé de cantar deliberadamente, por elección. Ahí tiene. Si yo todavía cantara, la gente diría "está vieja loca todavía sigue cantando". No canto y entonces la gente dice y me dice: "Paloma, qué lastima que no vuelva a cantar. Lo hacía tan bien". Con la vejez pasa lo mismo. La gente es cruel con la edad y sobre todo con la edad de la gente conocida.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

P: **¿Cómo hizo para ganar fama de mujer culta...?**

R: Yo nací en un hogar culto. Puede ser que de ahí se me haya pegado, que lo trajera desde el vamos. Mi padre, mi madre, eran gente culta y mis hermanos lo son. Yo le diría que más que "culta", el común denominador sería "inteligente".

P: **Hace un momento hablábamos de su imagen de mujer culta. ¿Se animaría a decir que usted hace cultura en televisión?**

R: La TV es un medio de difusión masivo, allí no se puede hacer cultura, querida. Si yo lo intentara, ese programa desaparecería enseguida y sería sustituido por un programa ómnibus, un teleatro o cualquier cosa. No nos engañemos. La TV da material digerido, lo da masivamente de modo que, al terminar el día, si yo quisiera insertar un aporte cultural, el espectador no entendería ni medio. La TV es demasiado alienante como para impartir cultura.

No se olvide que la TV no da tiempo, todo se superpone y al final del día, como ya le dije, el espectador no entiende nada de todo lo que vio.

P: **¿Por qué le parece que la TV es más alienante que los diarios o las revistas?**

R: Porque la TV es realmente masiva y tiene gran difusión entre aquellos a quienes no les llega el mensaje de los diarios ni de las revistas, por ejemplo, las amas de casa. Claro que, en el sentido en que usted dice, se puede dar un poco de cultura, en cuentagotas, pero se puede hacer. La gente necesita crearse necesidades y eso lleva tiempo. Yo trato de hacer lo mejor: si es un programa periodístico, un teleteatro o lo que sea, intento hacerlo bueno. Claro, dentro de las limitaciones que tiene la TV.

P: **Cuando dice que trata de que todo lo que hace sea "bueno", entiendo que omite "Yo me quiero casar, ¿y Ud.?", ¿no?**

R: No, porque la idea que yo tuve era distinta y me gustaba, estaba destinada a la gente sola, era ayudar a la gente a sentirse menos sola. Pongamos un ejemplo. Imaginemos que Ud. fuera huérfana, no tuviera pareja y se sintiera realmente sola, sin acceso a grupos de gente. Yo la conozco y a la vez conozco a un muchacho que está en condiciones similares. Yo, lo que haría, sería tratar de que se conocieran, sólo eso, no para que se enamoraran, se encamaran ni nada de eso, eso es asunto de ustedes. Yo lo haría para que intentaran el compañerismo, para que estuvieran menos solos. Si se piensan casar o ir a la cama, eso no me interesa. Mi idea no comprendía lo que venía después, ni los regalos ni los premios. Yo pensé que podía usar a la TV para ayudar a la gente y además pensé que, por el camino, podía ayudar a desmitificar a la TV, haciendo que la gente que nunca tiene acceso al medio pudiera entrar a las plantas, ver las cámaras, las luces, los estudios, ver la otra cara, pero de cerca. Aún ahora la idea me sigue pareciendo linda.

P: **Por no caer en la obviedad, no le voy a preguntar si "Derecho a réplica" está sujeto a censura sino si, dentro de él, usted ejerce alguna forma de autocensura...**

R: Bueno, yo me autocensuro y autocensuro mi programa de un modo mecánico, automático. Yo sé qué se puede decir, en qué momento y qué es mejor callar. Hace demasiados años que estoy en la profesión y me conozco de memoria las generales de la ley.

A. G.

A que no adivina, quién es más viejo, ¿Blackie o Ghioldi?

FARUK

... y en los próximos comicios el gobierno será absolutamente prescindente... a propósito... ¿lo conocen al brigadier Ezequiel Martínez?...

Necesito promoción, muchachos... ¿Cuánto me cobrarían por un atentadito contra mí?...

Lo siento señores, pero a partir de hoy el general Perón ha decidido cobrar mil dólares la consulta...

¿Está loco?... ¿Cómo voy a votar por la Nueva Fuerza si es un partido que inventé yo?...

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

VOTE POR LS10

Escuche ya!

La Cadena Electoral de LS 10, Radio del Plata.

Así obtendrá el más completo panorama sobre las Elecciones Presidenciales.

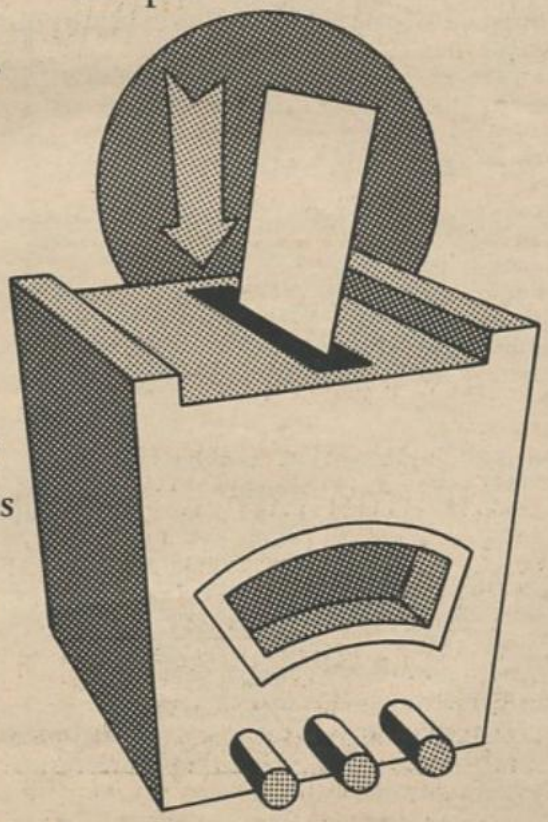
Toda una organización periodística le informará antes y mejor que nadie.

Radio del Plata le da un servicio único que ningún otro medio ni ninguna otra radio le puede ofrecer.

Todos los días y a toda hora:

- Difusión de las plataformas políticas de cada partido.
- Campañas de instrucción cívica.
- Central de información sobre cualquier tipo de consulta electoral.
- Opinión pública.

Vote por la Cadena Electoral.
Vote por LS10.



LS 10.

RADIO DEL PLATA

la radio con más ganas de ser primera.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Cómo empatar en la vida

por Jorge Grinzburg

De algunos años a esta parte el ritmo de la vida humana del hombre se ha acelerado soltando el embrague. Lo que antes duraba 10 minutos ahora dura 10 minutos mucho más rápidos. La lucha por la vida se hace más áspera desde la invención del papel de lija. Nos dominan apetitos desordenados; comemos a las 2 de la mañana, a las 6 de la tarde o a las 4 de la noche. Llevamos una vida impersonal y estúpida (más estúpida que impersonal). ¡Cuántos vuelven a su casa fatigados por el duro trabajo diario, desilusionados por ver el derrumbamiento de sus ideales! ¿Cuántos? Ninguno.

Los grandes hombres triunfaron porque estuvieron dotados de altas virtudes como, por ejemplo: Napoleón Bonaparte, Mickey Rooney, Pipo Mancera y Leguisamo Solo. Pero también porque supieron desarrollar sus naturales facultades (sobre todo los universitarios).

Sin embargo, sería necio pretender ser un Napoleón o un Sandro por dos razones harto importantes: 1º) Porque Napoleón soy yo y 2º) porque es más fácil ser un Shakespeare o un Alejandro Magno.

Toda persona puede, mediante entrenamiento físico, lograr increíbles proezas, pues la fuerza y la resistencia se adquieren, la velocidad y la destreza se aprenden y los pantaloncitos cortos se alquilan. Así, el cuerpo se va desarrollando, el espíritu se va atrofiando y como reza el viejo adagio: "Mente sana en radio Nacional".

Es sabido que los ases de la ciencia, la política, los negocios y las artes conforman un póker de ases del espíritu. Por ello, hoy en día, nuestros maestros se ven obligados a llenar dicho espíritu y ¡vaya si lo consiguen! ¡Cómo llenan! Esta lección, en suma, nos enseña a vivir y puede resumirse en las siguientes reglas prácticas:

1º) Para triunfar es necesario tener éxito.
2º) Para tener éxito no hay que fracasar.
3º) Para no fracasar hay que tener talento o dinero. Si uno tiene talento, bien. Y si tiene dinero, mejor.
4º) El dinero se puede obtener de dos maneras: indecentemente o robando. En cambio, el talento es un don natural que se obtiene también de dos maneras: indecentemente o copiando.
5º) De todo lo anterior se deduce que para no fracasar hay un solo camino. Y como todos los caminos conducen a Roma, ¡el que no se escondió se embroma!

Los canales están inundados

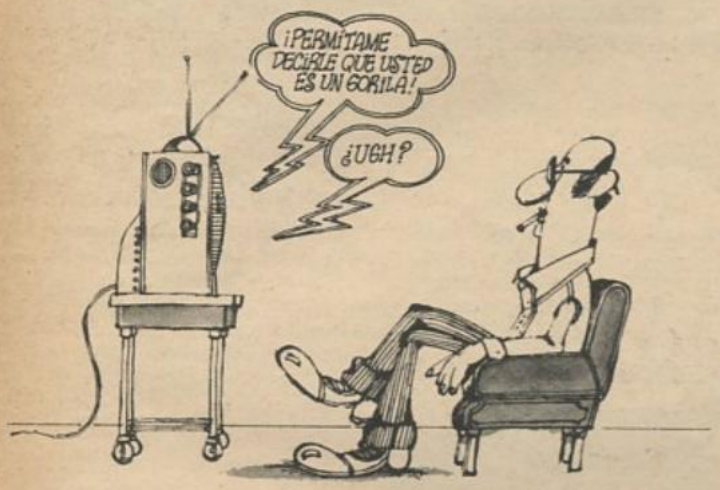
BROCCOLI

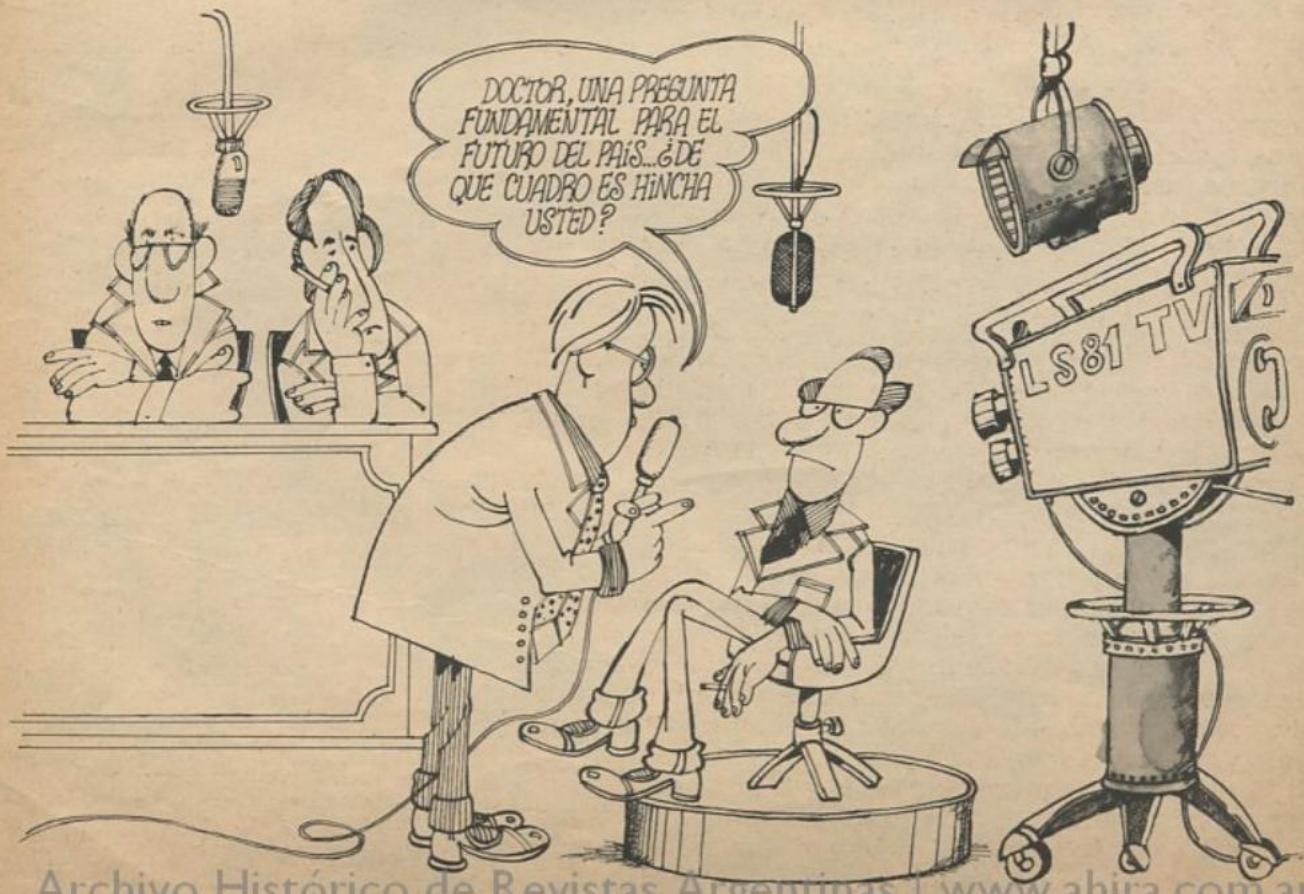
Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.

Sr. Oskar Blotta.
Director de la revista SATIRICON.

Pido mi **DERECHO A REPLICA.** Quiero hacer sonar mi **CAMPANA,** porque **EL PUBLICO QUIERE SABER** quiénes son esos señores agresivos con expresión de perdonavidas que mientras fuman interminables cigarrillos y blanden amenazadores lápices, apabullan con preguntas, estadísticas, cifras y recortes a otro pobre señor, que sentado en el medio a veces no sabe qué contestar. **AH... son los panelistas... claro, comprendo... son los representantes de la opinión pública...**
¿Y quiénes son esos señores que se sientan en el medio, y con cara seria pero optimista, muy parecida a otras caras serias pero optimistas, tratan de justificarse, imponerse o no contradecirse?
AH... son los políticos... claro, comprendo... son los representantes de la opinión pública...
¿Y quiénes son esas señoras, señoritas o señores que en lugar de estar sentados, se pasean de un lado a otro con un micrófono en la mano y tratan de que nadie grite gritando ellos más que nadie y les dicen al político que no conteste todavía, y les dicen a los panelistas que hagan la pregunta de una vez, y les dicen a todos que ya no hay tiempo... y...
AH... son los moderadores... claro, comprendo... son los representantes de los representantes de la opinión pública...
Entonces la opinión pública debe estar chocha de tener tantos representantes; ¿no?... creo... no sé... lo digo como representante de la opinión pública...
¿A usted qué le parece, señor Director de SATIRICON?...

Bróccoli.





Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

El hombre de la inmensa minoría.

El hombre que decide, el hombre con opinión propia, ese hombre lúcido, joven y desprejuiciado, encontró, en 1971, su diario: LA OPINION.

Ese hombre tiene su casa, su coche, las cosas que le sirven y que le gustan. No teme a la civilización de consumo. Simplemente, consume y usa las cosas buenas que esa civilización puede darle.

Nivel socio-económico	Lectores primarios (compradores)	Población general
	%	%
Alto y medio alto	45	8
Medio	48	50
Medio bajo y bajo	7	42
Porcentaje total	100	100

La lectura de estos datos muestra que entre los lectores de LA OPINION hay una proporción muy grande de personas con niveles socio-económicos altos, con fuerte poder adquisitivo.

Un hombre así tiene una mujer inteligente con opinión propia.
La mujer y el hombre tienen LA OPINION, un diario que se consulta, que se comparte, que se vive.

Sexo	Lectores primarios	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Masculino	82	50	50
Femenino	18	50	50
Porcentaje total	100	100	100
Base: Total entrevistados	(202)		
Total lectores secundarios		(183)	

Los hombres son nuestros lectores primarios, los que llevan el diario a su casa.
Pero entre nuestros lectores secundarios, la mitad son mujeres.
Este dato indica la importancia de LA OPINION en los hogares actualizados de la Argentina.

En un mundo de acción, hombres que deciden. El que maneja su empresa, el profesional en plena actividad, el joven que hoy se prepara para gobernar un inmediato futuro. Ellos forman la opinión. Ellos son la inmensa minoría.

Edad	Lectores primarios (compradores)	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Menos de 25 años	21	32	13
26 a 34 años	34	35	20
35 a 49 años	31	20	36
50 años y más	14	13	31
Porcentaje total	100	100	100

Más de la mitad de los lectores de LA OPINION tienen una edad inferior a los 35 años. Y una apreciable proporción, está en la plenitud de su vida útil. Esa es su fuerza. Y la nuestra.

La inmensa minoría de la Argentina.
Los que hacen la vida cotidiana del país. La que registra cada día LA OPINION.

Ocupación	Lectores primarios Entrevistado	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Profesionales	31	15	3
Empleados de oficina o vendedores	31	33	14
Ejecutivos o dueños de empresa	7	3	1
Pequeños comerciantes / artesanos / cuenta propia	7	2	13
Trabajadores manuales especializados	2	1	10
Amas de casa	2	24	34
Otras tareas remuneradas	10	17	14
Otras tareas no remuner.	4	13	5
Jubilados, pensionados	4	2	—
Peón o servicio doméstico	—	—	6
Porcentaje total	100	100	100

Hay una gran diferencia entre el porcentaje de profesionales de empresa que leen comparados con la población general.

El hombre de la inmensa minoría tiene una educación superior. Pero para él no significa ningún privilegio, sino un arma, una herramienta, para situarse en el complejo mundo de hoy.

Nivel educacional	Lectores primarios (compradores)	Lectores secundarios	Población general
	%	%	%
Ninguno	—	—	2
Primaria incompleta	—	1	13
Primaria completa	4	8	40
Secundaria incompleta	4	7	16
Secundaria completa	27	38	18
Universitaria incompl.	22	22	7
Universitaria completa	43	44	4
Porcentaje total	100	100	100

La proporción de personas con nivel universitario alcanza, en el total de la población argentina, un 11 %. Ese índice sube enormemente entre los lectores de LA OPINION: 60 % entre los primarios y casi un 40 % entre los secundarios.

Ser fiel es un dilema.
Para el hombre de la inmensa minoría, ha sido un problema: cambiar el diario de costumbre por el de la nueva opción.
Y eligió bien.

	%
Diariamente	56
Casi todos los días	16
Entre 2 y 3 veces por semana	16
Esporádicamente	10
N/S	2
Porcentaje total	100

7 de cada 10 compradores de LA OPINION compran el diario todos los días o casi todos los días. Este índice de fidelidad está mostrando la eficacia de este medio, si tomamos en cuenta la aparición de un nuevo diario entre colegas de larga y tradicional historia.

61.000 ejemplares.
LA OPINION está asociada al Instituto Verificador de Circulaciones. Estas cifras son oficiales.

Este trabajo se basa en los datos obtenidos por el Instituto IPSA S.A. a través de una investigación que se realizó en el mes de julio de 1971 en el área de Capital Federal.

La Opinión

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

ACLARACIONES:

La antropofagia bien entendida

El auténtico milagro de la sobrevida alcanzada por 19 jóvenes uruguayos, primero salvados inexplicablemente de un choque del avión en que viajaban en una zona en la que nadie se salva y, luego, resistentes de 70 jornadas terribles pasadas en lo más deshumanizado de la cordillera, apasionó a todo el mundo. En la Argentina ocurrió algo similar —no sólo por la eterna sanata del país hermano de la vecina orilla— sino porque fue debidamente explotado por los medios como un caso que lo tenía todo: magia, emoción, humanidad, proeza, metáfora de ganas de vivir aun en las condiciones más adversas, posibilidad de sufrir o llorar a través del sufrimiento o llanto de los otros, sadismo, revulsión violenta de los sentimientos humanos más primarios, etc. Pero cuando los diarios confirmaron que para sobrevivir los que quedaron se habían alimentado con los cuerpos de sus compañeros muertos, el sentimiento dominante fue la angustia. Como si el inevitable, razonable, irreprochable caso de antropofagia consumado en medio de la nieve y de la desolación (a la hora en que sólo estaban vivos para ellos pues el resto del mundo que los buscaba ya los había declarado desaparecidos) posibilitara la trivialización del contenido milagroso del caso. A la gente no le gustó enterarse de eso. Hubiera preferido ignorarlo. Primero porque no es lindo, segundo porque, de algún modo, pulveriza las características de hazaña heroica del episodio. Durante semanas la gente habló sólo de los sobrevivientes uruguayos olvidando las diversas formas de sobrevida a que los ciudadanos argentinos apelan desde hace tiempo. Pero no fue en medio de una actitud liviana, despreocupada, sobradora. Para nada; la cosa angustió como la gran siete, como lo que era: un terrible episodio de muerte, de destrucción, de desaparición física. Para defenderse, para aventar la angustia —igual que en los velorios— los argentinos edificaron un paredón defensivo con ladrillos de humor. Un humor negro, negrito, negrísimo. Lo pensamos mucho y aunque suenen fuertes, conseguimos algunos de esos estallidos anónimos de la imaginería popular. Desprejuiciadamente, como algo que también ocurre.

Esos "chistes" están dotados del mismo sentido trágico que, en alguna medida, ayudó a los jóvenes a sobrevivir. Ejemplo: cuenta uno de ellos en un reportaje real, publicado por un semanario argentino: **"Cuando el avión se sacudía como si fuera de papel en medio de los picos nevados, y caía de pozo de aire en pozo de aire, todos gritábamos: Olé"**; o cuando otro narra: **"Por un boquete abierto en el avión salgo a la nieve. Al salir encuentro a uno de mis amigos, de rodillas con las piernas hundidas, tratando de prender un cigarro, que me mira y me dice: la c....., viejo".**

A uno, a usted, a gente corriente se le ocurrieron estos chistes. La gente no debe asustarse. Porque es válido que junto a nobles sentimientos de solidaridad convivan sentimientos menos generosos y más difíciles de reconocer. En el fondo, todo fue un intento por explicarse ese milagro. **"Siempre azafata, siempre azafata. ¿No hay un poco de piloto?"**, se dice que habría protestado uno de los comensales. Otros muchos se centraron en que uno de los sobrevivientes había perdido a su madre en el accidente. **"Sus compañeros pedían más y él tuvo que recordarles que madre hay una sola".** Otro chiste aludía al tradicional nacionalismo oriental: **"Esto posibilita demostrar una vez más que la carne uruguaya es la mejor del mundo".**

Los uruguayos vivieron (murieron) una experiencia de civilización única, desusada, que sólo ellos y entre ellos podrán comprender. Eso está claro. Los chistes de los demás fueron como un arma para acceder a lo incomprensible. Un arma, sin duda, inútil.

Ilustración: CASCIOLI

Archivo Histórico de Revistas Argentinas www.ahira.com.ar

LOS ESCALONES DE LA PIRAMIDE

Todas quieren ser modelos

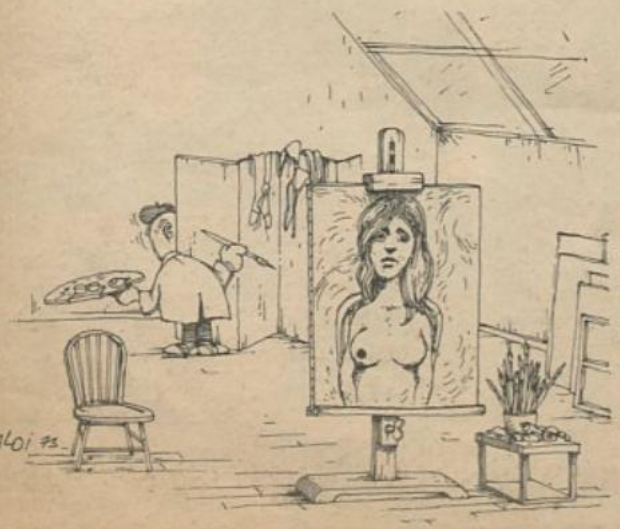
¡Qué plomez!

Por Alicia Gallotti (Periodista y modelo, como si eso fuera poco)

Conócese con el nombre de modelo *a un insólito ejemplar afecto a convertirse en plaga, producto subsidiario de la sociedad de consumo que invadió las grandes capitales del mundo e inevitablemente Buenos Aires en la década del '60, hasta alcanzar características de epidemia en los tiempos que corren.*

En verdad el auge actual de las aspirantes a "trabajar" de modelo merece más que un artículo, un estudio de psicología social. Existe un calco de las pautas de aquellas "Pochas", "Piruchas", "Bebas" y "Litas", pibas de barrio que en los años '50 soñaron con ser tan famosas, lindas y felices como Zully Moreno, Laura Hidalgo o María Duval, con estas adolescentes pelirrubias, desprolijas y ausentes que ciñen sus nalgas en pantalones de colores y salen a la conquista de algo que oscila entre la fama, la plata, los vuelos en planeador, el esquí acuático, la ropa variada, camas plateadas alternadas con otras menos ambiciosas y la carrera de modelo o su variante más reciente, bailar en Alta Tensión o Música en Libertad. Estas amazonas de la sanata se conforman con mezclar desparpajo, caradurismo, camelo y ropa escasa para iniciar la carrera; lo demás es lo de menos.

El objetivo Nº 1 es obtener las tapas. Cada semanario necesita 52 caras diferentes por año. Sólo en Buenos Aires dos de primera línea cumplen puntillosamente este rito. Porque la tapa es una impredecible, mágica posibilidad que, en la realidad no facilita ninguna cosa, pero que vuelve reales los sueños. Y la mandada de parte, variable fundamental en el trabajo de modelo. Así, en los sucintos currículum que integran las notas a estas adolescentes trepadoras, siempre se mencionan 10 ó 20 cortos publicitarios. Lo importante es fingir éxito, actividad. La plata, llama a la plata, aunque sea de mentira.



PERDÓN, OLVIDABA UN DETALLE...

Entre los lugares comunes, vayan ejemplos. Los más frecuentes son declarar *"Adoro a Los Beatles", "Me gustan Marechal, Borges y Cortázar", "La gente cree que las modelos somos tontas", "Detesto los prejuicios y los convencionalismos", "Yo no creo ni en el Bien ni en el Mal", "Me hacen fama de sexy pero yo no lo soy", "Estoy divorciada y tengo un hijo", "A mí me preocupa la realidad", "El sentido popular de las cosas", "Adoro el mar", "Amo a mi pelo cuando se enreda en el viento", "Quiero vivir el presente con intensidad", "¿Viste?"*

La lista es interminable. Aunque, claro, convendría personalizar a las autoras de las gemas. Y sus *sic* (ver Gente, Siete Días, etc.).

- *"Quiero ser actriz, quiero ser feliz, quiero vivir en el mar con playa, sol y tener gente linda alrededor, toda la vida".* (ALEJANDRA HEINZE, chica de tapa).
- *"Vivo este momento con mucho trabajo, ambiciones y un enorme deseo de nuevas experiencias. No tengo novio porque cuando lo tenga será para casarme".* (FERNANDA HOEKSTRA PASTORE, chica de tapa).
- *"No quiero ser famosa. No ambiciono tutearme con el éxito. En todo caso quiero tratar de ser siempre auténtica".* (MARTA SUSANA PEREZ CATAN, Princesa del Mar 1973).
- *"Soy una admiradora de Guy des Cars. Me gusta su estilo y me encanta como escribe".* (ANA MARÍA AGOSTINELLI, modelo fotográfica).
- *"Para mí, ser mujer es ser muy interesante, culta, intelectual, ambiciosa, mona y llamativa".* (MONICA GHIO, chica de tapa).
- *"Admiro a gente, a mucha gente. Admiro a Walt Disney por lo que hizo por los niños del mundo, a Einstein por lo que hizo por la ciencia y a Jackie Kennedy porque me encanta como mujer completa".* (ANNIE, desfiles de modas).

A continuación se agrega una lista de mandamientos que incluye los comportamientos imprescindibles en que debe incurrir una aspirante a modelo para poder lograr la tapa deseada.

- Convertir las frecuentes humillaciones que se reciben trotando la profesión en "experiencias", "vivencias" o "bueno, cómo decirte, es algo divertido ¿viste?".
- Encontrar siempre, invariablemente, que salieron mal, muy mal, "espantosas", en las fotos que les tomaron.
- Encontrar que, en la nota que se obtuvo, el periodista tergiversó todo lo que declararon.
- Repetir una y otra vez que "aun con sus problemas, yo prefiero toda la vida trabajar de modelo que estar 8 horas encerrada en una oficina".
- Quejarse de que están ojerosas porque la noche anterior se acostaron muy tarde. El comentario favorito es: "Mirá, tenía una cara que casi no vengo".
- Estar siempre "muertas" y muy apuradas.
- Vestir siempre ropa de onda. No usar jamás nada quemado sino lo de última moda, pero exagerado.
- Ignorar las leyes mínimas de la elegancia. Lo que está de moda, justificarlo por sí mismo. La idea es acumular encima todo lo que se usa, simultáneamente. No preocuparse si las prendas combinan, si las texturas armonizan o si los colores se complementan.
- Hacer muchos mohines. Sonreír siempre que se dialoga con un hombre, sonreír por todo y no escuchar mucho lo que se habla.
- No preocuparse por ninguna cosa que ocurra alrededor ni por ninguna otra persona que no sea una misma.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

- Conocer todos los boliches de onda.
- Llamar por su nombre de pila a los personajes importantes de la profesión, por lo menos a algunos.
- En lo posible, tratar siempre de mover el piso a las compañeras, robarles primeros planos, tratar de ganarse las simpatías del ayudante de producción para estar ubicada adelante en el grupo de atrás, etc.
- Al obtener un trabajo y ya en él, quejarse mucho y siempre de todo. Encontrar que cada cosa es injusta, problemática, complicada.
- Llegar tarde, faltar sin avisar, no ser responsable.
- Hacer pucheros si se recibe un reto, despegarse las pestañas y convertir este problema en el importante, de modo que el reto deba ser abandonado y pasado a segundo plano.
- Declarar que "es cierto que en publicidad es un año terrible, pero, lo que es yo no me puedo quejar".
- Agrandar al máximo las cifras de los pagos. Exagerar siempre.
- Jamás, pero jamás, confesar que una ropa o un peinado costó barato. Es imprescindible hacer público que uno gasta.
- Ser despistada, distraída, ciclotímica, hipocondríaca, voluble y tilinga.

No confundir, en esta foto el modelo es el dragón.

Caradurismo, ropa escasa, y camelo. Tres atributos fundamentales para iniciarse como modelo. Lo demás no cuenta.

Los semanarios GENTE y SIETE DIAS necesitan 52 caritas por año para sus tapas. Usted, ricunita, puede ser la próxima.

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

Landrú, con una mulata menor de edad, recorrió en su Jaguar rojo súper-sport, y en rauda carrera, nuestras horribles playas, investigando para SATIRICON...

DONDE VERANEAN

OSCAR ALENDE

EZEQUIEL MARTINEZ

ADALBERT KRIEGER VASENA

ELIAS SAPAG

SATURNINO MONTERO RUIZ

FRANCISCO MANRIQUE

RICARDO BALBIN

ARTURO MOR ROIG

ARTURO FRONDIZI

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

LOS POLITICOS

JUAN PERON

JOSE LOPEZ REGA

ARTURO ILLIA

ISAAC ROJAS

CARLOS PERETTE

JOSE RUCCI

HECTOR J. CAMFORA

ALEJANDRO AGUSTIN LANOSSE

ALVARO ALSOGARAY

MARIA JULIA ALSOGARAY

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

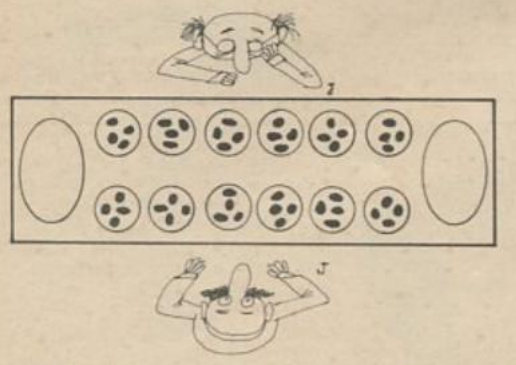
relax

La gimnasia mental, ya que de esto se trata, será propuesta aquí a través de sucesivos ejercicios. Estos han sido preparados con un doble propósito: como juegos, como entrenamiento del pensar.

Los juegos del viejo Bunsen: AWARI

Es una buena costumbre saltar cada tanto la tapa de la costumbre. Con este ánimo vamos a encarar el presente número de RELAX. No propondremos en la ocasión breves ejercicios para resolver, ni problemas que habrá que cavilar solitariamente. Lo que hoy traemos es un gran juego. Para competir con otros, para participar con otros.
Vamos ya al asunto.

Acaso tan antiguo como la agricultura, el juego que ofrecemos nos llega del continente africano.
El awari es un juego para dos competidores. Fundado sobre reglas sumamente sencillas, brinda sin embargo un interés comparable al ajedrez o al go. Su nombre y algunas pocas características varían entre Ghana y Nigeria, entre Egipto y Guinea. Partiendo de una idea común aparecen las versiones Mankala'h, Wari, Awari, Pallangulli, Chisolo. De todas estas elegimos la que nos resultó más apasionante.
El tablero Awari es una madera rectangular donde hay excavadas dos hileras de seis pozos y dos pozos mayores en los extremos que servirán de depósitos.

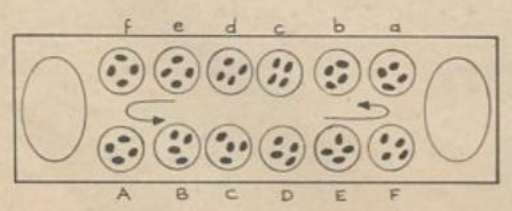


Los contendientes, J y j, ocupan sus puestos junto a los flancos largos del tablero. Cada jugador es dueño de toda la hilera de su lado y del depósito que está a su derecha.
Al iniciar la partida se cargan los seis pozos de cada hilera con semillas o piedras: 4 semillas por pozo. Vale decir que el juego requiere una provisión de 48 semillas. El diagrama 1 muestra la disposición inicial.

El objetivo de cada contendiente será la captura de semillas. Quien al terminar el juego tenga en su depósito mayor cantidad de tales piezas será el ganador.

MOVIMIENTO

1) El jugador inicial alza **todas** las semillas de **un** pozo cualquiera de **su** campo y las va sembrando una a una en cada pozo siguiente respetando siempre el sentido de la flecha (diagrama 2).



Ejemplo. J va a efectuar la primera movida. Puede alzar las semillas de uno cualquiera de sus pozos (A, B, C, D, E, F).
Supongamos que recoge las piezas del pozo C: sembrará entonces una semilla en D, otra en E, otra en F y la última en el pozo A.
La posición resultante será:

4 4 4 4 4 5
4 4 0 5 5 5

Le corresponde ahora mover a j.
Elige alzar todas las semillas de uno cualquiera de sus pozos (a, b, c, d, e, f) y las va sembrando de modo similar. Supongamos que j alza las semillas del pozo e: sembrará entonces una semilla en f, otra en A, otra en B y la última caerá en C.
La posición resultante será:

5 0 4 4 4 5
5 5 1 5 5 5

Los jugadores continúan moviendo así alternativamente.

CAPTURAS

2) Sólo se permite capturar en el campo del enemigo y del siguiente modo. Si la **última** semilla sembrada cae en un pozo enemigo terminando de completar allí una carga de 2 ó 3 semillas, todas éstas son capturadas y se guardan en el depósito del jugador.
Si los pozos siguientes o anteriores al capturado forman una secuencia ininterrumpida de pozos de 2 ó 3 semillas, también todas éstas son capturadas.
Sin embargo, un jugador no puede llegar al extremo de capturar todas las piezas del enemigo, ya que dejaría a éste sin piezas para mover.

Ejemplo. Estando en la situación

2 2 1 2 3 1
3 1 4 0 6 2

y juega J recogiendo del pozo E, resultará

2 3 2 3 4 2
3 1 4 0 0 3

donde J captura las semillas del pozo e (el último pozo sembrado) y también las 2 semillas de f, las 2 de d y las 3 de c. Vale decir que tras la movida de J resulta la posición:

0 0 0 0 4 2
3 1 4 0 0 3

3) Puede ocurrir que un pozo muy cargado contenga 12 o más semillas, con lo que su siembra dará más de una vuelta entera al tablero. El jugador que levante las semillas de este pozo sobrecargado se lo salteará en la siembra, dejándolo vacío.

Ejemplo. En la posición

3 6 1 1 0 0
4 2 1 0 0 15

si J alza las 15 semillas de F, terminará por dejar caer la última semilla en d, donde se habrán completado 3 semillas que J captura, y también las 3 semillas de c, las 2 de b y las 2 de a.
La posición resultante será:

4 7 0 0 0 0
5 3 2 1 1 0

FINALES

4) Cuando todos los pozos de un jugador están vacíos, el enemigo está obligado, de serle posible, a sembrar en ellos.

Ejemplo. En la posición

0 0 0 0 0 0
2 0 3 1 4 0

si juega J está obligado a alzar del pozo E para sembrar el campo enemigo.
Si la posición fuese

0 0 0 0 0 0
2 0 3 1 1 0

y es el turno de J, como no tiene posibilidad de sembrarle al otro, el juego está terminado y todas las piezas van al depósito de J.

5) Si todos los pozos de un contendiente están vacíos y es su turno de jugar, el juego finaliza y el otro se queda con las piezas que haya en su campo.

6) Cuando sólo restan algunas semillas en juego que pueden circular sin posibilidad de capturas para ningún jugador, el juego finaliza y cada contendiente toma para sí las piezas de su campo.

Ejemplo. Si la posición fuese

1 0 0 0 0 0
0 0 0 0 0 1

cada jugador toma para sí la semilla de su campo.

★ *El Awari se juega únicamente durante las horas del día, pues de lo contrario, al caer la noche los Yorkas (fantasmas) participan del juego y al concluir éste se llevan consigo el espíritu de los jugadores.*

★ *La fabricación del tablero conlleva peligros espirituales y sólo se permite hacerlo a los ancianos que han perdido una esposa.*

★ *El lector deseoso de jugar sus partidas como corresponde tiene ahora la oportunidad de adquirir el tablero Awari. Está en venta. Sólo se necesita dar con los negocios que lo tienen.*

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

LECTORES RELAX

¡Lúdicos: es Charles "the tiger" Bunsen quien os habla, limpiaos las orejas!

Vuestras cartas, hermenéuticamente cerradas, acudieron prestas a la Relaxión, y una vez violadas en un acto de gozo impar —67 cartas para ser exactos— resultaron todas acertadas al Relax Nº 2.

En un gesto arbitrario no exento de gloria fue electo ganador: **Don Fernando Aníbal Pasión** (Cap. Fed.). ¡Muñeco para él!

Los otros relaxadores solucionistas: Horacio O. Pastore, Ricardo H. Livschitz, Luis N. Pezzetti, Daniel A. Kiceleff, Angel H. Carro, Alberto Rosé, Roberto J. Brzostowsky, Luis F. Sassi, Javier Vuligscher, José A. Garrofé, Ariel Bignami, Julio V. Aragón, Oscar A. De Angeli, Laura S. Dramis, Los dos Ricardos, Daniel A. Tomé, Gerardo Lewin, Ricardo Goldenberg, Osvaldo E. Franceschi, sin firma de la calle Condarco 356, Carlos A. Crespo, Luis E. Benítez, Daniel Paloika, Hernán Pinetta, Fernando E. ... de la calle Estrada 521 (en el acto de violación la mordaz tijera de Viviana decapitó vuestro apellido, ¿sería usted capaz de perdonarle tamaña afrenta?), Manuel M. Rosso, Alberto J. Femia, Silvia Tabanera, Eduardo O. Valle, Eric Schtirbu, Enrique Tait, Daniel R. Popovich, León G. Lerner, Oscar E. Candas, N. E. R. de Iturbe, Adrián Tylim, Ernesto El Viejo, Cristina Volante, Mónica A. Volante, Bárbara C. Mampaey, Marcelo G. Kohen, Eduardo Carmona, Héctor Gargiulo, Walter E. Saravia, Pablo G. Martínez, Jorge L. González, José Márquez, J. A. Cuesta, Alicia Romero, Raúl Bao, Raquel Finkielstajn, Berta B. Finkilesztajn, Héctor R. Díaz, Juan C. Distéfano, Leandro Muñoz, Hugo Glait, Luis E. Palavecino, Luis T. Segurola, Diana A. Sommerfeld, Blanca Nieves Alvarez de Di Manzo, Omar P. Nuciforo, Daniel Rivas.

Cuentas a rendir

Los señores Pasión y Trevisani (ganador éste del Relax Nº 1) podrán pasar por sus respectivos muñecos durante la segunda quincena del mes de Marzo.

Un palito en la oreja

En la solución al problema "En primavera se cuecen habas" dijimos que el rengo se llamaba Níspero. ¡Por mis tuétanos, esto es un error! Varios son los lectores que nos corrigen: Polidoro es el verdadero nombre del rengo.

La intrepidez de tales lectores los hace inmediatos merecedores del regio título de "Capellanes Escuderos del Relax pero con Orden".

No está plantada

Más bien tiene cuerda, mi estimada N. E. R. de Iturbe. La nueva variante que usted inyecta al problema del DODI es veraz y relaxante. En algún número que dedicaremos a recapitular viejos ejercicios no dejaremos de transcribir su solución.

SOLUCIONES

Ejercicio del Nº anterior

Dos espejitos valen menos que una esmeralda y una pepita de oro.

Comentario: *de la primera línea surge que una pepita de oro vale más que un espejito (ya que 3 pepitas igualan a 4 espejitos). Por lo tanto, si en la segunda línea agregamos una pepita a la izquierda y un espejito a la derecha, se produce un desequilibrio: resultando que 2 espejitos y 2 esmeraldas valen más que 4 espejitos.*

Tomando ahora la mitad de cada lado estamos en la solución.

AMENGUAL

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

ROBERTO GALAN

El último cola de perro

Los productores de T.V. dicen: "Le damos al público lo que el público quiere". En homenaje a esa mentira, Roberto Galán empezó a darle al público lo que el público quería.
Según él, sus programas se preocupan por la comunidad.
Sí, igual que Drácula por su abuelita...
Los años pasan y Galán queda.
Desde el primero de febrero próximo rige una tardía medida oficial que prohíbe los programas tipo Galán. ¿Con qué nos regalará don Roberto ahora? Yo no me lo puedo imaginar, ¿y Ud.?
Mientras tanto, el sitial de febrero de los populares más odiados es para él.

Galán —un galán maduro de los años 40— viajó impenitentemente por el mundo y cumplió un sinnúmero de actividades apasionantes (según describen sus biógrafos) hasta que el enorme amor que siente por su patria —el Brasil— lo hizo retornar a la Argentina. ¿A qué otro lugar que a la televisión podría ir a parar Galán? A ningún otro. Todavía no se inventó otro lugar peor, o más incalificable. Con esa pinta de pituco venido a menos, o de escribano influyente, o de politiquero socarrón, o de insoportable frecuentador de todos los temas, o de picaflor de damas que no se animan, con esa pinta que tiene sin que nadie se la haya dado, comenzó a rematar cosas por TV, por cuenta de la casa de remates Guerrico y Williams. Un día sacó a la venta al señor Williams, lo vendió en cuatro minutos e —imprudente— dehizo la sociedad y el programa. Más tarde mejoró la idea y la llamó **Remates musicales**; también vendía, pero con el agregado de aficionados que se presentaban a mostrar (vender) sus cualidades artísticas. Entre tantos regalados y desahuciados, vendió almas, ilusiones, esperanzas. Un poco más adelante perfeccionó la idea y con **Galanterías** y **Si lo sabe cante** llenó una época de la TV argentina. Muchos afirmaron que hizo cantar al país: con métodos parapoliciales porque eran una tortura. Pasaban como programas divertidos, complacientes o de evasión: eran la cosa más sádica posible de imaginar. Fue un desfile de seres desgraciados; gordas regordas, desafinados, desalentados, desdentados, mellicitas, ancianas, curiosidades, miserias humanas. En un momento dado se puso tan, pero tan de moda, que como humorada **camp** (o algo así), como muestra de estar en la cresta de la ola, empezaron a desfilar chicas y chicos de la clase alta, algunos grandes apellidos. Pero la miseria, siguió igual.

Por 5 valores inconsistentes que descubrió, Galán puso en ridículo a miles de personas. El programa era como un tranquilizador: ponían afuera el ridículo, la carroña, la degradación, y eso los dejaba calmos. Como ver a un borracho, o a un loco: ellos son los que asumen la "alcoholización" o la "locura" de todo un grupo social. La gente que iba quería verse en televisión, quería un rato de luces, la sensualidad de los aplausos, la fantasía del poder por un rato, y ¿por qué no? los premios que se otorgaban. A cambio, el felpudeo, la hurganza socarrona por la vida privada, el manoseo integral y permitido, cualquier cosa. En noviembre de 1971, Galán (junto a Blackie, otra estrella invitada del número de febrero de Satiricón) recolectó todos los elementos de los programas anteriores, más la experiencia adquirida, más su ideología personal y fabricó otro programa "popular": una agencia de casorios por televisión.

Con esta propuesta, como se ve, puede hacerse algo para ayudar a la gente o una basura que lo único que persigue es el **rating**. Adivina, adivinador: ¿qué se hizo? Claro, ganaron. **Yo me quiero casar, ¿y usted?**, fue un teleteatro, una ficción, protagonizados por seres reales encerrados en situaciones límite. "El toque romántico que el país necesitaba", "Cupido ha llegado a Canal 11", dijo a veces Galán. Fue un programa terrible de tanto trapito sucio a la luz de los spots. Del que salió otro inventito increíble, los casamientos en cámaras. La primera pareja que se casó resultó un dúo de ladrones; también se casaron viudos, viudas, abuelos, enanos. Se dice que Buñuel pidió ver varios **video tapes** del programa y después de verlos rompió a llorar como un chico: "He sido un ingenuo, he sido un ingenuo toda la vida". Una inútil medida oficial —tomada con el módico atraso de 14 meses— prohíbe a partir del 1º de febrero de 1973 los programas como **Yo me quiero casar.** A Galán le pareció injusta la medida "después de todo lo que hicimos". Velozmente, además, cambió de Canal 11 a Canal 9, en donde estos días comenzará un nuevo ciclo, por el que —estamos seguros— deberemos volver a ocuparnos de él. Le sugerimos un nuevo ciclo desde aquí: "Yo me quiero morir, ¿y usted?".

ilustración: IZQUIERDO BROWN

Esta será nuestra terrible sección de protesta, el rinconcito más radicalizado de la revista.
Nos referiremos a situaciones, a hechos establecidos, a lugares comunes que nos hacen sufrir y, por sobre todo, caeremos sobre personas, historias demasiado conocidas, frases hechas, mitos y mititos.

...que los maestros nunca consigan el sueldo que quieren ganar.
...que se afirme que ya no existen las profesiones liberales.
...que Darío Víttori diga que en Mar del Plata el público va al teatro para no pensar.
...el auge de la novela policial de la serie negra.
...la moda del ajedrez.
...oír decir que Perón hará tal o cual cosa cuando él lo considere necesario.
...oír que Lanusse siempre pida "disculpas por la expresión".
...la magia de la televisión.
...la inocuidad de las paritarias.
...sólo imaginarnos aguantando a Kelly diputado.
...que Nélida Lobato viaje todos los años a París para comprar plumas.
...escuchar que aquí nadie tiene 100.000 dólares para traerlo a Tom Jones.
...ver al doctor Luis Leloir fotografiado en una silla desvencijada y con el delantal rotoso y zurcido.
...Andrea del Boca.
...que se insista en la historia de Onassis iniciando su fortuna en una tabaquería de la calle 25 de Mayo en Buenos Aires.
...que se diga que el disc-jockey Merellano es un defensor de la buena música.
...los festivales folklóricos, especialmente del de Cosquín.

satiricón
Título registrado como marca. Registro Nacional de la Propiedad Intelectual Nº 1.171.804. Precio del ejemplar $ 4.— en todo el país. SUSCRIPCIONES en la República Argentina por 1 año (12 números) $ 48.—; en el exterior vía aérea U$S 10.— Taller impresor: Editorial Palermo, Frezcano 3158. Taller Tipográfico: Rotype S. A. Piedras 674. Bs. Aires, enero de 1973. Editor responsable: Aulea S. A. E. I.
Correo Argentino Central B
FRANQUEO PAGADO CONCESION Nº 4052
TARIFA REDUCIDA CONCESION Nº 990
Historietas Argentinas | www.ahira.com.ar

En tren de viajar por el país...

Antes de iniciar sus viajes,
dirijase al hall central de Galerías Pacífico.
Allí encontrará el primer
centro de información de Ferrocarriles Argentinos.
En un confortable y amplio local, una organización
actualizada, dinámica y eficiente está abierta
al servicio del viajero y agente de turismo.
Todas las preguntas sobre horarios, comodidades,
itinerarios, frecuencias de trenes, combinaciones,
y obtienen una respuesta precisa, amplia y amable.
El CIFA comercializa, además,
pasajes para los expresos de lujo de la empresa.

Haga centro en su próximo viaje, consulte al:

CIFA - PASAJES Y TURISMO

Centro de Información de Ferrocarriles Argentinos

El Km. 0 de sus mejores viajes por el país.

Hall Central de Galerías Pacífico - Florida 753

Para reservas únicamente:
32-5686/7/8/9 32-5680 32-3686/7/8/9 32-3680

FERROCARRILES ARGENTINOS

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar

PONE DISTANCIA CON LO CONOCIDO

Una Coupé creada para cierto sexto sentido: el deportivo. Esa sensación que nace desde la primera mirada. Que se continúa cuando usted aprieta el acelerador y siente la espalda adherida a la butaca mientras mira con suficiencia por el retrovisor, allá van sus anchísimas patonas, agarrando el suelo.

Una Coupé en la que usted siempre ejerce el dominio, por comprometido que sea el camino.
Coupé Chevy Serie 2, sin concesiones desde la línea, la única Coupé argentina auténticamente deportiva, para cuando usted se decida a hacer distancia.
Con todo lo conocido.

Motor Chevrolet 250 "Plus" - Carburador Holley de doble boca con nuevo múltiple de admisión - Cubiertas "Wide Oval" G. 70 x 14 - Ruedas deportivas de rayos cromados - Colores: rojo mandarina, verde tempestad, cobre azteca...

GM
CHEVROLET

Archivo Histórico de Revistas Argentinas | www.ahira.com.ar